

LA FERIA MUNDIAL DE NEW YORK

LA FERIA MUNDIAL DE NEW YORK

F. ESTRADA SALADICH



EL FABULOSO PASADO...

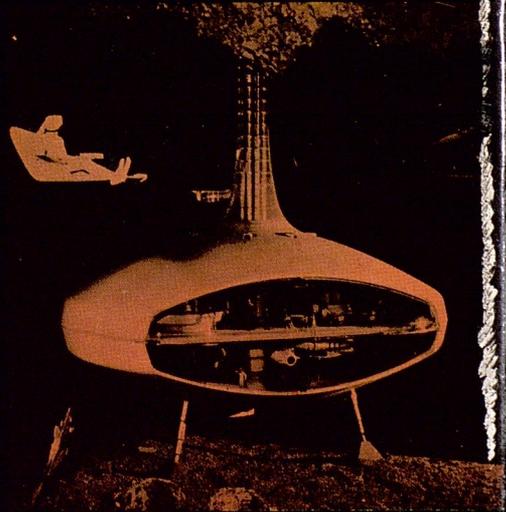
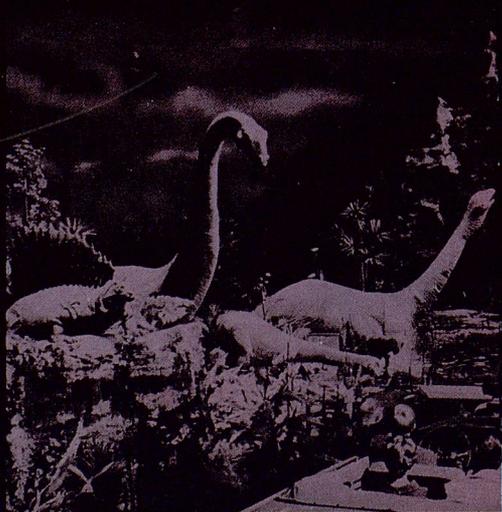
...MIRAVILLAS DE HOY...

...EL MUNDO DEL FUTURO...

LA FERIA MUNDIAL DE NEW YORK



F. ESTRADA SALADICH



EL FABULOSO PASADO... ...MARAVILLAS DE HOY... ...EL MUNDO DEL FUTURO

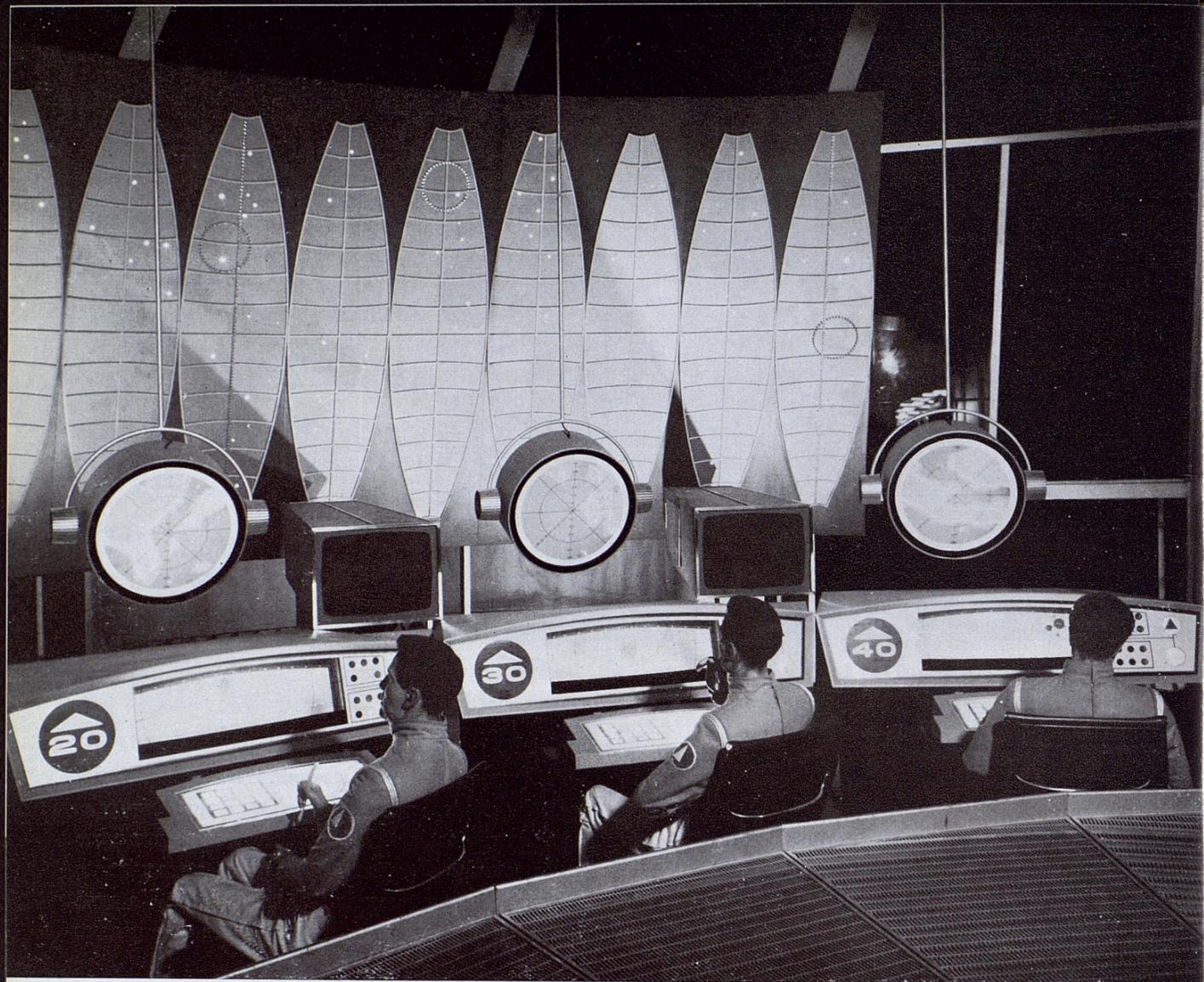
Un prestigioso y dinámico hombre de negocios barcelonés visita la Feria Mundial de New York, y maravillado y entusiasmado por lo que es y representa tan magno certamen, por los fantásticos pabellones, por los sensacionales "shows" y espectáculos publicitarios, por los adelantos mecánicos, científicos, industriales... por las atrevidas realizaciones arquitectónicas, y por tantas y tantas exhibiciones que nos muestran el pasado, presente y futuro... no vacila, llevado en su afán de comunicar a los demás cuanto puede ser productivo para la constante superación, en emprender la tarea de anotar sus impresiones, realizar fotografías y recopilar un enorme y valioso material informativo, cristalizando en este libro, LA FERIA MUNDIAL DE NEW YORK, que tienes en las manos, amigo lector.

El autor de esta obra, F. Estrada Saladich, aunque no es ningún literato, pues la dirección de sus empresas y organizaciones ocupa buena parte de su tiempo, no es nuevo en estas lides, pues en su haber se anotan ya más de veinte obras sobre viajes, venta, publicidad, organización, dirección de empresas, etc. Con un estilo claro, sencillo, ameno y concreto, exento de toda floritura pero que no desdeña la anécdota personal, el caso vivido, esta obra constituye un documentadísimo álbum sobre la Feria de New York.

Con un recuerdo
y simpatía a
D. V. Gabel gran
mecesario y eni-
mente colaborador
del arte en todas
sus facetas.
De su amigo
F. Estrada
H-9-65

LA 
FERIA
MUNDIAL
DE
NEW
YORK

por F. Estrada Saladich



Una estación meteorológica bajo los hielos de la Antártida. Climatización perfecta y confort en las instalaciones, permitirán una normal vida de trabajo en aquellas latitudes. Su objetivo: Predecir el tiempo y sus variaciones para el resto del mundo.

En esta avanzada y moderna estación meteorológica, un numeroso equipo técnico predecirá con mucha precisión el tiempo para buena parte del planeta.

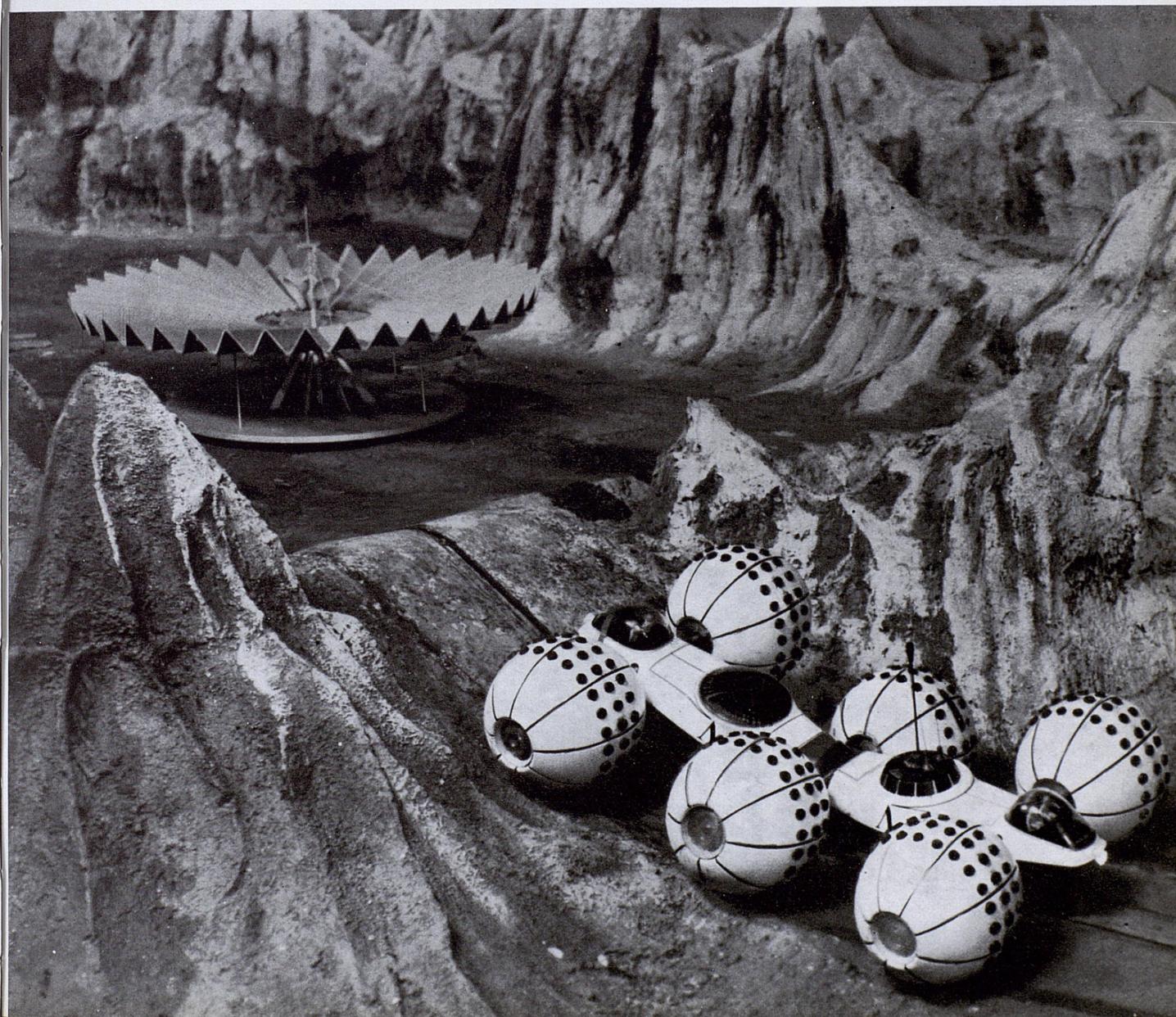
De la Antártida nos trasladamos a regiones más civilizadas, en las que la superpoblación inducirá a la vida bajo el agua. Instalaciones especiales permitirán —como admiran nuestros ojos— la extracción de minerales, petróleo y otros productos a considerable profundidad. Los minerales son transportados por un «tren submarino». Un hotel o residencia para turistas en vacaciones se nos muestra, también bajo el agua, en original diseño hecho realidad en gran tamaño. Tiene la

forma de una peonza invertida, y los huéspedes entran en él por medio de ascensores que recorren un tubo que comunica con la superficie.

Salimos del agua para penetrar en la jungla, en las grandes extensiones —hoy todavía vírgenes— a las que llegará el progreso y la técnica. Enormes máquinas con tubos lanzallamas se abren paso fácilmente por la selva, derribando, destruyendo y eliminando todo cuanto encuentran ante ellas. Les sigue a continuación otro enorme «complejo» que, detrás mismo de las máquinas que se abren paso, va construyendo una modernísima autopista. ¡Fabuloso!

El recorrido del FUTURAMA de la General Motors, acaba con un detallado paseo por la CIUDAD DEL MAÑANA, con sus aeropuertos,

Un vehículo para transportes y desplazamientos en la superficie lunar. Su articulación y enormes ruedas permiten salvar los desniveles de la singular y escabrosa orografía de nuestro satélite.



índice

Prólogo	5
¿Por qué?	9
Un gran festival de Relaciones Públicas	14
¿Cómo desplazarse a la Feria?	19
¿Cuánto tiempo se precisa para visitar la Feria?	27
La Feria por dentro	32
La Unisfera	34
Transportes interiores	36
Publicidad en la Feria	42
Hombres y datos de la Feria	44

PABELLONES DE EMPRESAS U.S.A.

Los grandes de la Feria	49
Walt Disney, un genio	51
General Motors	52
General Electric	64
Du Pont	74
Bell System	80
Coca Cola	90
I B M	97
Johnson's Wax	106
Ford Motor Company	112
Eastman Kodak	122
Pepsi Cola	126
Chrysler Corporation	130
Festival del Gas	136
Boy Scouts	142
Clairol	150
Westinghouse	152
General Cigar	158
Formica	164
Continental Insurance	172
7 — up	174
General Foods	175
Sinclair	176
Singer Bowl	178
Mobil	179
U. S. Rubber	182
N. C. R.	187
Parker Pen	191
Scott Paper	195
S K F	198
Torre de la Luz	199
Travelers Insurance	202
American Interiors	206
Port Authority	214
American Express	218
Transportes y Viajes	219
Atomedic	220
Better Living Center	221
Correos	228
Equitable Life	229
First National Bank	230
R C A	232
Hall of Free Enterprise	240
Schaefer Center	242
International Plaza	246

Marina Pavilion	247
Simmons	250
The House of Good Taste	258
La casa subterránea	264

TURISMO POR NEW YORK

Calles y rascacielos	267
Rockefeller Center	278
Circle Line	287
Central Park	303
Las Naciones Unidas	315

PABELLONES INTERNACIONALES

La «joya» de la Feria: ESPAÑA	322
Austria	333
Bélgica	334
Berlín	335
Caribe	337
China	338
Corea	341
Dinamarca	342
American - Israel	347
Grecia	350
Hong Kong	351
Indoalesia	352
India	356
Irlanda	362
Japón	363
Jordania	364
Méjico	366
Suecia	372
Thailandia	376
Vaticano	378
Protestantes y Ortodoxos	381
Billy Graham	383
Mormones	384

PABELLONES DE LOS ESTADOS UNIDOS

Alaska	387
Hawai	394
Illinois	400
Lousiana	401
Long Island	402
Maryland	406
Missouri	407
Montana	408
New England	410
New México	413
New Jersey	417
New York	421
Oregón	430
Los Estados Unidos de América	432

Se acabaron los pabellones

**ANECDOTAS Y CURIOSIDADES
Y MISCELANEA GRAFICA**

.....	443
-------	-----

VAMOS A DIVERTIRNOS

Lake Amusement Area	468
---------------------------	-----

Mucho se ha hablado y escrito sobre la Feria Mundial, pero todavía, en lengua española, no existía ninguna obra completa que nos contara todas sus maravillas. Esta es la labor que se ha impuesto su autor y que estamos seguros ha logrado con amplitud, pues el contenido y valor del material presentado en este libro desborda los más optimistas proyectos.

Es un gran libro para una Gran Feria y, como muy bien indica su prologuista, el Dr. José M. Poal, Director General del Instituto de Estudios Norteamericanos, es un libro único en su género, ya que no es una guía, ni un programa, ni un simple recuerdo: es una obra que cumple el triple objetivo de hacerse casi imprescindible: a los que no pueden ir a la Feria, pues tendrán la versión más completa y detallada que de la misma cabe darse; a los que piensan visitarla, ya que orientará de antemano sus pasos para hacer más fructífera la visita de acuerdo con sus predilecciones personales; y para aquellos que ya han estado, les duplicará las horas pasadas en ella complementando la visión de aquellos sectores que voluntaria o involuntariamente omitieron durante su visita.