

**A partir de mañana,  
promovida por los  
agricultores de  
Ciempozuelos**

## **VENTA DIRECTA DE COLIFLORES**

**\* El precio de la pieza  
oscilará entre 15 y 25  
pesetas**

Mañana, lunes, se comenzará un experimento de comercialización directa de la coliflor, organizado por los agricultores de Ciempozuelos, San Martín y Titulcia, agrupados en la Cooperativa San Isidro Labrador. En los mercados de Fuencarral, 126; Angel Múgica, 2; Alberto Palacios, número 1 (Villaverde Alto); Cañada (polígono H de Moratalaz) y Cañaveral, esquina a Viñavirgen, los agricultores utilizarán los puestos de reserva municipal. Las coliflores tendrán un precio medio de veinte pesetas la pieza.

Si este experimento contara con una buena acogida, es muy posible que los miembros de esta cooperativa repitieran la experiencia con lechugas, alcachofas y repollos.

El motivo de promover el experimento es la desastrosa campaña que la coliflor ha tenido este año. Por el momento se han perdido setecientas cincuenta mil piezas, lo que supone unas pérdidas de diez millones de pesetas y tres mil jornales.

Según los señores Oro Pulido y Rodríguez Trompeta, la culpa de que la coliflor se haya encarecido la tienen los fruteros, «que prefieren vender poco a mucho precio que mucho a precios más bajos. El resultado es que el agricultor enriquece a fruteros y asentadores, quedándose con unas pérdidas insostenibles».

Según nos indicaron los señores antes citados, miembros de la presidencia de la cooperativa, se prevé que para las Navidades el precio de la coliflor aumente y la oferta sea escasa, como consecuencia de las anómalas manifestaciones meteorológicas de este verano. Así, pues, ésta es la ocasión de comer coliflor barata y al mismo tiempo remediar la situación de sus cultivadores.

**J. A. M.**