

TRES MIL ACTOS PUBLICOS CELEBRARA CENTRO DEMOCRATICO DURANTE LA CAMPAÑA

La imagen del presidente Suárez, número uno por Madrid, puede ser utilizada a partir del día 24

Madrid. (De nuestra Redacción.) Respetar todas las demás campañas electorales, evitar la agresividad contra las restantes candidaturas y buscar el diálogo tú a tú con el elector son las ideas centrales que inspiran la campaña de la Unión del Centro Democrático, según pusieron de manifiesto ayer en el curso de una conferencia de Prensa los señores Fanjul Sedeño y Ruiz Navarro, candidatos al Congreso en Madrid por esa coalición.

En base a los sondeos de opinión realizados por Metra-Seis y por la propia Administración se ha efectuado el cálculo de los escaños que podía obtener la coalición y en razón a esa cifra se estableció el coste de la campaña electoral.

Para la financiación se ha recurrido a los créditos bancarios. En todas las entidades —dijeron— fueron bien recibidos hasta los límites solicitados. Los créditos fueron concertados con la Unión de Centro Democrático y algunos Bancos solicitaron además garantías supletorias.

VENDER EL LOGOTIPO.—La campaña se va a desarrollar en dos fases perfectamente diferenciadas: la preelectoral, que es la que se está realizando en estos momentos, y la electoral. Dado que en las papeletas de votación figura el logotipo de cada candidatura, éste es el que hay que vender y hacer conocido durante la campaña.

Al ser preguntados sobre una posible aparición del presidente Suárez en Televisión Española en los últimos días de la campaña, los señores Fanjul y Ruiz Navarro afirmaron desconocer este extremo. En cambio, sobre la posible explotación en la campaña de la imagen del presidente manifestaron que lo lógico era asociar cada candidatura con su número uno, que en este caso es Adolfo Suárez.

TRES MIL ACTOS.—Durante la campaña Unión de Centro Democrático celebrará más de tres mil actos en toda España. Sin embargo, la idea es hacer pequeñas reuniones y coloquios simultáneos que faciliten el contacto entre candidatos y electores. Esto, sin embargo, no excluye que se celebren también grandes mítines.

El señor Fanjul insistió de forma especial en el hecho de que en estas primeras elecciones, y como consecuencia de la falta de rodaje político, va a predominar el elemento humano —imagen, conducta e historia de los candidatos— sobre las consideraciones ideológicas. Ahora un atracón de ideología puede ir en contra del arraigo popular de la candidatura. Esta consideración de las personas por encima de los programas puede tener especial importancia en las provincias pequeñas.

BORRADOR CONSTITUCIONAL.—Preguntados si tenían elaborado ya un borrador constitucional, los señores Fanjul y Ruiz Navarro manifestaron que aún no había un borrador como tal, pero sí ideas sobre cómo debería ser la nueva Constitución. Ambos hicieron hincapié en la necesidad de una nueva Constitución, ya que una reforma parcial de las Leyes Fundamentales, por amplia que fuera, no sería suficiente para adecuarla a la realidad del país. La Constitución —dijeron— debe ser además elaborada con participación de todos los grupos representativos en las Cortes y con un grado de aceptación que pudiera incluso invocarse en los conflictos que puedan plantearse entre los partidos.

LA MONARQUÍA.—Unión de Centro Democrático considera la Monarquía como la forma de Gobierno más idónea para el país. Sin embargo, reconoce que una democracia nada es intocable y que el planteamiento del tema en las futuras Cortes depende en la mayoría de las Cámaras.

Finalmente, los señores Fanjul y Ruiz Navarro se manifestaron favorables a la le-

galización de todos aquellos partidos que no prediquen la violencia como fórmula de acceso al Poder.