

5-X-77

CONSUMO

La OCU participa en los grupos de trabajo del FORPPA

Desde 1975, don Antonio García Pablos, presidente de la Organización de Consumidores y Usuarios, venía pidiendo la participación ● La potenciación de los consumidores en este organismo, donde se gestan los más importantes precios alimentarios, es de gran importancia

Don Antonio García Pablos, presidente de la Organización de Consumidores y Usuarios, en calidad de tal participa en los gru-

**pos de trabajo del FORPPA que actualmente estudian temas tan conflictivos del ámbito agrario y del consumo como son el de los sectores olivereros y algodone-
ros.**

La potenciación de organismos representativos del consumidor en el seno del FORPPA es de máxima importancia para el consumidor, ya que en el FORPPA se gestan anualmente los precios agrarios base de nuestra alimentación básica, que tanta incidencia tienen luego en el índice de precios de consumo.

Hasta ahora, y desde su fundación, los consumidores no tuvieron más representación que la de la presidenta de la Federación Nacional de Amas de Casa. Desde esta semana, junto a ella, hay también una voz firme y preparada: la del presidente de la OCU.

En realidad, recordamos que don Antonio García Pablos viene pidiendo continuamente la potenciación del consumidor en el FORPPA desde que, al abando-

nar su cargo como presidente del Consejo de Comercio Interior y de los Consumidores, en enero de 1975 sintió la vocación de ser abogado del consumidor. Así solicitó tan presencia en su libro "35 millones de consumidores" y desde sus primeras actuaciones como fundador y presidente de la OCU. Como puede observarse, han pasado dos largos años para que la solicitud haya sido atendida. Prueba de que el consumidor no debe cejar en su empeño y debe ser tenaz en su aspiración de ir logrando estar presente allí donde se toman las decisiones que le conciernen.

Según nos ha comunicado el propio presidente de la OCU, señor García Pablos, ha sido el presidente del FORPPA, don Luis García García, quien le ha llamado para participar en los grupos de trabajo que estudian las campañas oleaginosas y algodonera, productos agrarios de precio regulado con los que el FORPPA inicia la rueda de campañas.