

# PEQUEÑO Y MEDIANO COMERCIO OLVIDADOS EN LA MONCLOA

(Noventa y ocho por ciento del sector)



El día 26 de octubre se legalizó la Federación Sindical del Pequeño y Mediano Comerciante, organismo que cuenta en la actualidad con 15.000 asociados y tiene como meta la defensa del sector, en sus diversos planos: municipal, social y fiscal. Dicha Federación, que se define así misma como entidad unitaria, democrática e independiente, pretende agrupar al pequeño comerciante para crear un bloque unido a través del cual expresar sus necesidades y exigir sean atendidas.

El Pacto de la Moncloa no ha satisfecho a los pequeños y medianos comerciantes, que piensan, que cuando menos, debían haberles sido consultados aquellos puntos que les afectan directamente. A los muchos problemas que ya contempla este sector, se une la escasa claridad del Ministerio de Comercio en cuanto a superficies comerciales, monopolios y otras cuestiones tales como el seguro de desempleo, que no está contemplado dentro de la Seguridad Social aunque afecte al 98 por ciento del sector.

Para que nos exponga todas las reivindicaciones que solicita el pequeño comerciante, «El Alcázar» ha entrevistado a don Enrique Zaragoza, economista de PYMECO, y hombre muy ligado a toda esta problemática.

## PYMECO

—Señor Zaragoza: ¿qué es Pymeco?

—«Fue una organización de comerciantes de todos los gremios, que se unieron para elaborar un programa sindical que englobara a la totalidad de los pequeños y medianos comercios. Hemos abocado a una Federación que ha sido legalizada el día 26, y está compuesta por siete gremios: fruteros, drogueros-perfumistas, librerías, papeleros, ultramarinos, calzado, vendedores sedentarios y de ferias y peluqueros junto con PYMECO. En el ámbito del pequeño y mediano comerciante hay 36 gremios dentro de los cuales PYMECO pretende ser una plataforma para, en las asambleas sindicales, presentar candidaturas de unidad. Es decir, intenta representar a los gremios que no tienen juntas propias. Aunque defendemos a todos, sólo nos atribuimos la representación de los comerciantes asociados.»

—¿Cuáles son los principales problemas con los que se enfrenta PYMECO?

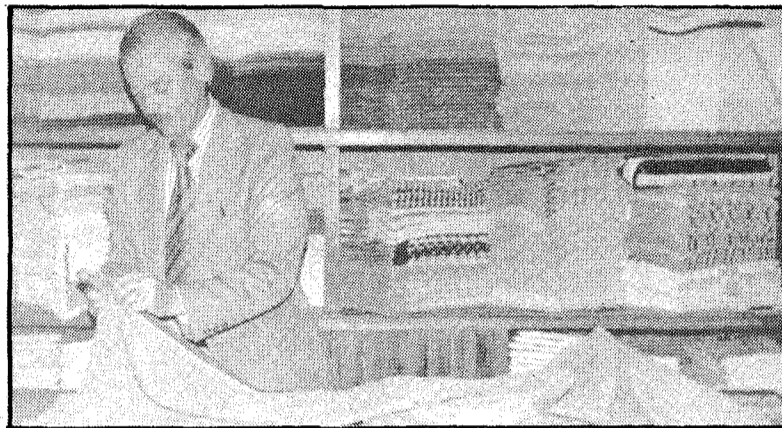
—«Nació para tratar tres problemas: el sindical, el municipal y los referentes a la Administración Central. En el terreno sindical nos propusimos llegar a la federación y a la confederación sindical. La defensa del sector necesita que se agrupe la totalidad de los pequeños comerciantes.»

## QUINCE MIL ASOCIADOS

—¿Cómo se organiza la Federación?

—«Tenemos un promedio en Madrid de 15 a 20.000 comerciantes, de una totalidad de 60.000, lo que supone casi un 25 por ciento. Mantenemos contacto con todas las provincias ya que pretendemos llegar a una confederación nacional. Las más organizadas en este momento son Sevilla, Alicante, Valencia (PIMEV), y Cáceres (Plasencia). Dentro de Cataluña hay también un fuerte movimiento que cuenta con 12.000 empresarios bajo el nombre de ACAPIC, pero éste engloba a industriales y comerciantes. Los movimientos más puros son los de Sevilla y Madrid.»

«Hemos incluido también un elemento geográfico. Todos los aspectos generales del comercio se concretizan en los municipios por lo que nosotros promovemos las juntas



● «Los Sindicatos no deben integrar al pequeño y mediano comercio porque harían un sindicalismo amarillo.»

● «Somos el país de Europa que más comercios tiene.»

● «La Seguridad Social no incluye al pequeño comerciante en el Seguro de Desempleo.»



de comerciantes de barrios y pueblos. En el plano municipal tratamos problemas como los de las tasas, aperturas, y en lo que respecta a la Administración, temas como la ley de bases, planificación urbanística comercial y la reforma fiscal.»

—¿Deben los comerciantes integrarse en las centrales sindicales?

—«Ante todo hay que decir que somos pluripartidistas, pero no apolíticos. De todas formas pensamos que los sindicatos no deben integrar a los pequeños y medianos comerciantes ya que con esto lo único que harían sería crear un Sindicalismo Amarillo. Tampoco hemos pedido nunca ayuda a los partidos políticos, aunque ahora queremos tener una entrevista con los de representación parlamentaria y centrales sindicales, para que conozcan nuestro punto de vista sobre el pacto que se acaba de firmar.»

## CONTRA LOS MONOPOLIOS

—¿Cuál es la postura del pequeño y mediano comerciante con respecto a los monopolios?

—«Somos fundamentalmente antimonopolistas. El desarrollo de los monopolios en el sector del comercio, si seguimos el ejemplo de Francia y Bélgica, obliga, en un período de cuatro a cinco años, al cierre de un 30 a un 40 por ciento de pequeños comerciantes. No nos oponemos a una modernización, pero pensamos que mediante formas cooperativistas podría quedarse el beneficio en manos de los comerciantes asentados, impidiéndose de esta manera el cierre. De todo el sector del comercio sólo un 2 por ciento es monopolista y el 98 por ciento restante corresponde a pequeños y medianos comerciantes. El paro que pueden provocar los monopolios es altísimo, ya que hay que contar que los pequeños y medianos comercios son empresas familiares, donde generalmente trabaja también la mujer y los hijos del titular, por lo que se tendría que multiplicar por tres el número de personas que se quedan sin trabajo.»

## PACTO DE LA MONCLOA

—¿Cómo afecta el Pacto económico de la Moncloa al pequeño y mediano comercio?

—«Concretamente, han aportado una política de comercialización que debería llamarse «política del consumidor», porque utiliza esta palabra muchas más veces que la de comerciante. Lo que sí que es llamativo es que hay un apartado que dice: «integración de comerciante y detallista». Esto es increíble, porque yo no conozco qué diferencia puede existir entre comerciante y detallista. De haber estado presentes los comerciantes esto no hubiese ocurrido, ya que supone un desconocimiento total del tema. Un punto positivo es el cuatro, por el que se va a transformar la Comisaría de Abastecimientos y Transportes que hasta ahora ha hecho una política antidevallista. Dentro de los acuerdos que se han tomado sobre la empresa pública, el sector comercial tiene mucho que decir, y no se le ha consultado.»

«Queremos tener una entrevista con el subsecretario de Comercio para la creación de un organismo en el que estuviesen representados los consumidores, pequeños comerciantes y Administración. Por eso, pedimos un plazo de participación durante el cual no se conceda ninguna licencia nueva hasta que este Organismo sea creado, lo contrario perjudicaría al 98 por ciento de los comerciantes y beneficiaría a los capitalistas.»

## NOS HEMOS PASADO

—¿Qué criterios se aplican para la concesión de las nuevas licencias?

—«Es el Ayuntamiento quien las concede. Pero no realiza ningún tipo de estudios que contemplen las necesidades de la barriada. Somos el país de Europa que más comercios tiene.»

—¿Cuál es el sector más conflictivo dentro del pequeño y mediano comercio?

—«El sector que más problemas tiene es el de Alimentación, debido a la venta pirata y a los asentadores. Este último problema podría solucionarse negociando directamente las cooperativas de productores con las cooperativas de comerciantes. Así se abarataría el producto y acabaríamos con la especulación.»

—¿Qué diferencia existe entre PYME (Pequeña y Mediana Empresa) y PYMECO?

—«De proporción. PYMECO contribuyó a la creación de PYME, pero nuestro ámbito es sólo el comercio y el artesanado y alcanza aquellas empresas que no sobrepasan el tope de 5 trabajadores.»

## SOLO LA PATRONAL

—¿Repercusiones positivas en el pacto económico?

—«El curso económico es positivo; sirve para salir de la crisis económica a todos los sectores, pero tenemos dudas de que se vayan a cumplir los acuerdos. Sabiendo que existimos como Federación, el Gobierno ha negociado sólo con la gran patronal, olvidándose del sector de la pequeña y mediana empresa.»

J. GARCIA MENDEZ  
Esther LARRIO