

SINDICATOS

RUPTURAS CON LA ORGANIZACION SINDICAL EN PUBLICIDAD Y BANCA

MADRID, 1 (INFORMACIONES).—En una asamblea celebrada en un Colegio Mayor, 600 trabajadores, encuadrados en el sector de la publicidad madrileña, decidieron por mayoría aplastante (ningún voto en contra y 10 abstenciones) romper con la Organización Sindical oficial, y encaminarse a constituir un Sindicato Unico de Publicidad

Hace unas semanas, según informaron en la asamblea, los enlaces sindicales de Publicidad votaron en una ve-

unido de unas 70 personas en los locales oficiales salirse de la Organización Sindical, pero parece ser que el acta de la reunión ha desaparecido. Los altos cargos del Sindicato propusieron la reforma sindical, pero fue rechazada por el 90 por 100 de los enlaces.

Por otra parte, cuarenta y ocho enlaces y Jurados de empresa de distintos Bancos de Madrid, militantes de U.G.T., C.N.T. e independientes, han presentado su dimisión como representantes sindicales oficiales «para va-

ciar la estructura del sindicato vertical y demostrar la necesidad de organizarse en sindicatos de trabajadores controlados por nosotros mismos», según un comunicado hecho público por los dimisionarios.

Los enlaces dimitidos, que pertenecen a la Comisión negociadora del Convenio Nacional continuarán en la comisión que el próximo jueves se reunirá con el presidente de la Unión Nacional de Empresarios de Banca, don José María Aguirre Gonzalo