

## 22-J: La «loca» carrera electoral

España ha sido durante veintiún días una inmensa pancarta electoral. También un grandioso mitin que ha movilizado a millones de ciudadanos. Bien es verdad que los goles de Butragueño y el éxito cosechado hasta ahora por la selección española en el Campeonato Mundial de Fútbol han restado protagonismo a la política. Aun así, decenas de miles de banderolas y vallas publicitarias, con la sonrisa estereotipada y feliz de los principales líderes; millones de carteles y trípticos, donde cada partido explicaba los puntos más sustanciales de sus respectivos programas, han inundado hasta el último rincón de esta vieja piel de toro. El país despierta hoy, día de elecciones, entre «La otra forma de hacer España», de Miguel Roca; «Los comunistas, seguro», con Santiago Carrillo; «Hace falta», Izquierda Unida; «Para salir adelante», con Coalición Popular; «Por buen camino», del PSOE, y «El valor del centro», en Adolfo Suárez. Todo un compendio de lemas y mensajes electorales que han inundado calles y plazas acompañados por el eco de una musiquilla festivalera y pegadiza



Más de 5.000 millones de pesetas han gastado los partidos políticos en el período de campaña

Manuel Fraga y Miguel Roca, los dos candidatos que han recorrido mayor número de kilómetros

El CDS, debido a la cicatería de la Banca, ha sido el partido con menor presupuesto electoral