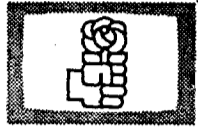


BALANCE ELECTORAL CASI VEINTINUEVE HORAS DE INFORMACION DE CAMPAÑA

Felipe González y el PSOE coparon los mayores espacios en la programación electoral de TVE

A lo largo de las tres semanas que ha durado la campaña electoral, Televisión Española ha dedicado más de un día entero de programación, cerca de veintinueve horas, a las distintas opciones políticas. De este tiempo, el PSOE obtuvo algo más de la cuarta parte, y su líder, Felipe González, llegó a estar en

pantalla la duración de dos largometrajes, más de tres horas y cuarto. A cierta distancia, dos horas y media menos, figura la Coalición Popular, cuyo máximo dirigente, Manuel Fraga, estuvo ante las cámaras alrededor de veinte minutos menos que González.



Equipo Sur
Especial
para Diario 16

MADRID.—Tanto el Partido Socialista como su líder, Felipe González, figuran sensiblemente a la cabeza en cuanto a tiempos de comparecencia en las pantallas de televisión, una vez concluida la campaña electoral.

A lo largo de los veintidós últimos días, TVE ha dedicado más de un día entero de programación, sumando todos los tiempos, a las distintas opciones políticas. Concretamente han sido veintiocho horas, treinta y dos minutos y cuarenta y tres segundos.

De este tiempo, el presidente en funciones del Gobierno permaneció ante las cámaras de televisión casi tres horas y dieciocho minutos, seguido del líder de la Coalición Popular, Manuel Fraga, con veinte minutos menos de comparecencia.

A partir de ambos líderes, las diferencias se agigantan. Así, el líder reformista, Miguel Roca, tercero en cuanto a tiempos de comparecencia, permaneció ante las cámaras una hora menos que Manuel Fraga, seguido de Santiago Carrillo y Adolfo Suárez, ambos con tiempos muy similares. El último, Gerardo Iglesias, presidente de Izquierda Unida, es el menos favorecido, con algo menos de cincuenta minutos de comparecencia.

Por partidos, socialistas y populares encabezaron la relación, seguidos, curiosamente,

por Izquierda Unida. El último partido en este apartado es el de la Mesa para la Unidad de los Comunistas, que apareció en pantalla cerca de cinco horas y media menos que el Partido Socialista.

En cuanto a tiempos de impacto se refiere, es decir, la aparición de los distintos líderes y opciones políticas en programas de mayor o menor audiencia, de nuevo Felipe González encabeza la relación, con una diferencia de un punto sobre Manuel Fraga y algo más de diez puntos sobre Gerardo Iglesias, último de la relación de líderes.

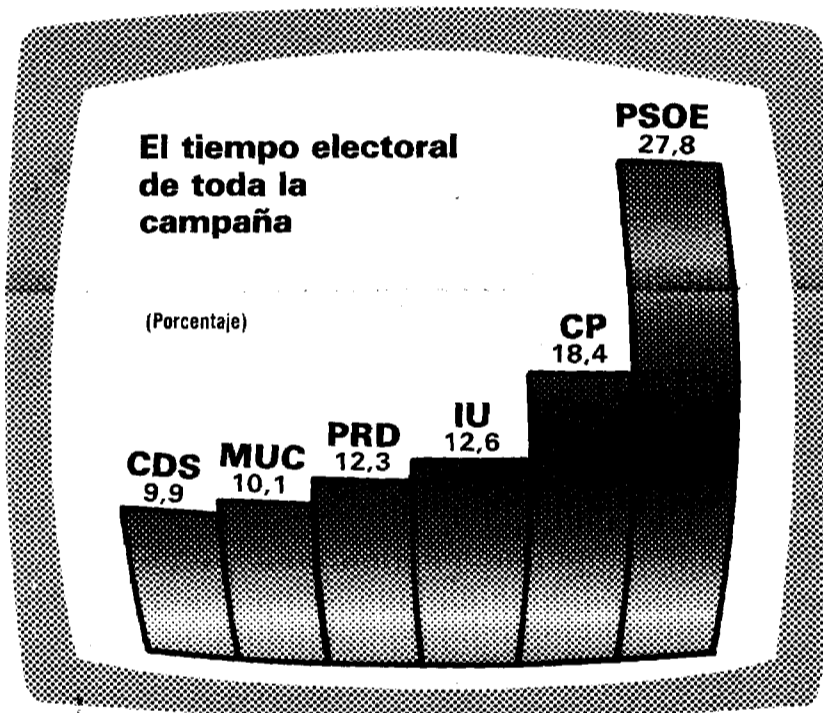
Por partidos, el más favorecido es, nuevamente, el socialista, seguido de Coalición Popular. El último es el CDS, con un tiempo de impacto tres veces menor que el del PSOE.

Respecto al pasado viernes, último día de la campaña, las diferencias de trato fueron, asimismo, sensibles. La puesta en escena del mitin en Sevilla de Felipe González fue todo un ejemplo de cobertura espectacular, que contrasta con la pobreza de medios adjudicados al resto de las opciones políticas.

Una planificación milimetrada que cuidó hasta los más mínimos detalles presidió la inter-

vención del presidente del Gobierno. Frente a ello, los actos de los restantes partidos y coaliciones quedaron empujados.

Con una sola cámara se cubrieron los mítines en directo de los partidos de la oposición. A Suárez se le adivinaba al fondo de un plano general, que ocupó las tres cuartas partes de su intervención. Con Fraga cámara sólo pudo hacer una panorámica de ida y vuelta para mostrar el auditorio. Iglesias fue captado también en planos generales frente a un público que se divisaba en la penumbra.



El PSOE ha «barrido» en Televisión durante la campaña electoral. El gráfico muestra las sensibles diferencias, en tantos por ciento, que han existido entre los socialistas y las demás opciones políticas. Así, se observa que en tiempos de impacto, los socialistas casi han triplicado a los centristas de Adolfo Suárez, y han comparecido ante las cámaras un tercio más que sus inmediatos seguidores, los líderes de la Coalición Popular.

ULTIMO DIA DE CAMPAÑA

LIDERES		
Fecha: 20-6-85 (viernes)		
Personaje	Tiempo total	Informativos
F. González	22' 6"	14
M. Fraga	14' 24"	13
M. Roca	8' 52"	11
A. Suárez	5' 54"	11
S. Carrillo	5' 48"	9
G. Iglesias	3' 8"	6

RESUMEN CAMPAÑA

LIDERES			
Fecha: 31-5-86/20-6-86			
Personaje	Tiempos totales	Informativos	Porcentaje
F. González	3h17'44"	104	13,94
M. Fraga	2h56'48"	111	12,47
M. Roca	1h56'31"	95	8,219
S. Carrillo	1h38'59"	91	6,982
A. Suárez	1h17' 1"	98	5,432
G. Iglesias	49'23"	65	3,483

OPCIONES POLITICAS

Fecha: 20-6-86 (viernes)		
Opción política	Tiempo total	Informativos
PSOE	31'52"	17
CP	18'55"	16
PRD	13' 1"	12
IU	9'50"	13
CDS	8'13"	13
MUC	7'13"	10

OPCIONES POLITICAS

Fecha: 31-5-86/20-6-86			
Opción política	Tiempo total	Informativos	Porcentaje
PSOE	8h12'51"	267	28,44
CP	5h38'36"	162	19,54
IU	3h32'56"	131	12,28
PRD	3h 0'15"	114	10,40
CDS	2h57'41"	118	10,25
MUC	2h44'40"	107	9,503

Memory Soft

Estos dos cuadros reflejan los tiempos absolutos y porcentajes dedicados durante el último día de campaña a los distintos líderes políticos y sus respectivas opciones.

Memory Soft

Estos dos cuadros reflejan los tiempos absolutos y porcentajes dedicados durante toda la campaña a los líderes políticos y sus respectivas opciones.