

## EL GOBIERNO NO VA A PROMOVER EL VOTO AFIRMATIVO EN EL REFERENDUM

MADRID, 11 (INFORMACIONES).—Las campañas de publicidad que prepara el Gobierno sobre el próximo referéndum tienen como objetivo combatir la abstención del voto y no, como se ha dicho promoviendo en sentido afirmativo, ha podido saber INFORMACIONES de fuentes bien informadas. Don Rafael Anson director general de Radio y Televisión, que lleva personalmente las relaciones con las agencias de publicidad sobre el tema del referéndum, dijo, al parecer, a ejecutivos de dichas agencias, que se trataba de «promover el voto», pero no de hacerlo en ningún sentido. Según éste, altos funcionarios del Ministerio de Información se habrían quedado «sorprendidos» por la negativa de la agencia Arce y Potti a participar en la campaña de publicidad.

No ha sido exactamente un concurso el que ha convocado el Ministerio para adjudicar las campañas, sino una invitación a las agencias para que presenten sus proyectos. Entre ellas, además de las que ayer citaba INFORMACIONES, podría estar Publinsa, ligada, de alguna manera, al grupo Fierro.

Por otra parte, el tema de la publicidad política se ha planteado de nuevo en los medios informativos. Según Europa Press, el vicepresidente de la Junta Central de Publicidad, don José Luis García López, ha declarado en Las Palmas que «el tema de la publicidad política se está estudiando con atención por el Gobierno y debe tener un tratamiento especial».