

En busca de los hechiceros

SE utilizan en la campaña electoral argumentos y contraargumentos, insultos, descalificaciones, amenazas, promesas. El arsenal es copioso. Sin embargo, falta el arma que en México emplearon los paraguayos para que *Hugo Sánchez* fallase el lanzamiento de un penalty: el amuleto.

Con el fracaso en su tierra del famoso delantero del Real Madrid, los asesores electorales han salido hacia México en busca de los renombrados *Zoraida, Benjamín* y don *Próspero*, hechiceros de pro.

Nunca es tarde para que la fuerza esotérica solar y extrasensorial, que se adquiere en el templo del sol de Teotihuacán, cambie los resultados atisbados como probables el 22 de junio.

SECONDAT