

**Esta semana**

---

# **COMIENZA LA CAMPAÑA DEL REFERENDUM**

**\* El «slogan» de la primera fase será: «Infórmate bien y vota»**

MADRID. (De nuestra Redacción.)—La primera fase de la publicidad preparatoria del referéndum tendrá como motivo central la frase «Infórmate bien y vota», como «slogan» más utilizado. Esta primera fase comenzará la próxima semana, una vez que se anuncie oficialmente la fecha en que tendrá lugar la consulta.

Las tres cuartas partes de la publicidad en esta primera fase estará cubierta por la agencia A'as, y la otra cuarta parte por Publinsa, según informa Europa Press. Durará un total de diez días, y su objetivo es formar una conciencia de participación en la consulta, sin referirse a cuál debe ser la respuesta a la pregunta que se formule.

En la campaña se utilizarán vallas de exterior, en autobuses, cuñas radlofónicas, anuncios en televisión y Prensa, etcétera.

La segunda fase de la campaña preparatoria podría iniciarse a finales de noviembre, para continuar en diciembre. Se cree que será realizada por cuatro agencias de publicidad, de las doce que se han presentado a la convocatoria del Ministerio de la Gobernación.