

PROBABLE: EL MIÉRCOLES COMIENZA LA CAMPAÑA

«Infórmate bien y vota», entre los
«slogans» de la primera fase

Madrid. (De nuestra Redacción.) La agencia de publicidad Alas pondrá en marcha la primera fase de la campaña de lanzamiento del referéndum probablemente el próximo miércoles. Dicha agencia cubrirá las tres cuartas partes de la operación, correspondiendo el resto a Publinsa.

La primera fase de la campaña del referéndum durará un máximo de diez días y su objetivo será crear una conciencia de participación en la consulta, sin entrar para nada en si la respuesta debe ser afirmativa o negativa.

La agencia Alas ha preparado publicidad para vallas, autobuses, radio, televisión, Prensa, etc. Dependerá en gran parte del Gobierno la determinación de la estrategia concreta, y por lo tanto, el grado de utilización de cada uno de estos medios. Al parecer uno de los lemas más utilizados será: «Infórmate bien y vota».

La segunda fase comenzará a finales de noviembre. Se piensa que tres o cuatro agencias de publicidad, de entre unas doce o catorce que han presentado proyectos, intervendrán en la misma.