

La nueva generación del centro y la derecha refuerza su posición durante la campaña

Ha introducido nuevos aires a la contienda electoral

Madrid. Enrique de Diego

La nueva generación del centro y la derecha, que algunos llaman «los jóvenes lobos», ha reforzado su posición durante la campaña y ha introducido nuevos aires en la contienda electoral, en la que ha tenido un importante papel. Por de pronto, Antonio Hernández Mancha, candidato a la Junta de Andalucía, se consolida como una de las revelaciones y uno de los políticos con más futuro del espectro político de centro-derecha.

Precisamente, Manuel Fraga escogió dos provincias con candidatos de este grupo para el tramo final de la campaña. Fraga recorrió ayer Avila y Valladolid, mientras mañana lo hará en Toledo. Avila y Toledo tienen dos cabeceras de lista especialmente significativas de la nueva generación. José María Aznar, en Avila, ha hecho una campaña muy cercana al ciudadano, con presencia constante en las calles y con abundancia de mítines-fiesta con especial colorido. Uno de sus mensajes fundamentales: la necesidad de no dispersar el voto. También es destacable la ausencia de ataques a los otros partidos y personalidades afines.

En Toledo, Arturo García Tizón ha conseguido un alto grado de cohesión en una candidatura muy juvenil y renovadora. Tizón, con el que el socialista Miguel Ángel Martínez no

quiere mantener debate, acude acompañado por el presidente de Nuevas Generaciones, Gonzalo Robles Orozco, quien a pesar de velar sus primeras armas parlamentarias, ha causado buena impresión en la campaña toledana. También concurre José Javier Pérez Olivares con importantes intervenciones en el Congreso sobre accidentes aéreos y conflictos con los pilotos. La concurrencia para el Senado de Fernando Chueca Goitia, hijo, completa una candidatura especialmente renovadora en el panorama de la Coalición Popular. Este tono se plasma en una campaña dinámica en la que ha tenido un papel destacado el grupo de rock Mai.

En Valladolid, Santiago López Valdivieso se muestra satisfecho «por la medida y corrección» de la campaña, ya que no considerará armas lícitas «el insulto o la descalificación personal». Estos candidatos han insistido en mensajes de contenido liberal, destacando la necesidad de liberar las energías sociales y personales frente al aburrimiento estatista del PSOE. La insistencia de mensajes positivos ha sido una de las constantes de la estrategia diseñada. Lo mismo cabe decir de Juan Ramón Calero, cabeza de lista por Murcia, Rodrigo Rato, por Cádiz, y Mario Amilivia, por León, con un mensaje centrado en la superación del socialismo por la alternativa de la libertad. Gabriel Camuñas, por Jaén, y Manuel Renedo, por Córdoba, son dos candidatos de fuste y campañas imaginativas.

Entre los democristianos, José Ignacio Wertz, candidato por La Coruña, es uno de los diseñadores de la campaña moderada de la Coalición. Luis de Grandes, cabecera de lista por Guadalajara, ha desarrollado una importante labor unificadora y ha insistido en los mensajes de carácter positivo. Idéntica línea han seguido Pérez Dobón, por Almería, y José Manuel García Margallo, por Valencia. Una de las novedades es el catedrático Andrés Ollero, número uno por Granada, quien, con una campaña muy imaginativa, ha hecho famoso su lema «centre su voto con Coalición Popular, Ollero al remate» y su «consultorio» electoral. Igualmente ha dado muestras de tablas mitineadoras, lo que le augura un buen porvenir parlamentario.

En cuanto a las mujeres, han conseguido quitar en buena medida la imagen feminista a la izquierda. La presencia de Isabel Tocino, con buenas dotes parlamentarias y un amplio curriculum intelectual, y Lina Ortas, con una de las campañas de mayor presencia y creatividad, en las candidaturas por Madrid han servido notablemente para esa finalidad. Por su parte, Loyola de Palacio, candidata al Senado por Segovia, se apunta un buen tanto con su denuncia de la ilegalidad de las matrículas de la caravana socialista. Loyola de Palacio ha conseguido en poco tiempo formar equipo con el resto de políticos segovianos.

● Hernández Mancha se consolida como una de las revelaciones

Sin duda, una de las mayores revelaciones de esta campaña es Antonio Hernández Mancha, con gran capacidad de comunicar un mensaje directo y cercano. Es, además, un hombre que se mueve bien ante las cámaras y un dialéctico brillante en los debates. No en vano Rodríguez de la Borbolla no ha acudido al reto del mano a mano ante las Cámaras. Independientemente del resultado, Hernández Mancha se muestra como uno de los políticos con mayor futuro en el seno de AP, y junto con José María Aznar, Arturo García Tizón y Juan Ramón Calero constituye una parte sustancial del «poder autonómico» y de las bazas regionales de la actual oposición. Hernández Mancha está, además, flanqueado por otro de los políticos jóvenes con futuro: Javier Arenas, presidente del PDP andaluz.

Buitre

Toda esta generación compone algo así como la «quinta del Buitre» del centro y la derecha, y aunque las comparaciones son odiosas, alguno recuerda que Emilio Butragueño recibió este año el símbolo de Nuevas Generaciones, «la paloma», y excusó con un telegrama, que fue leído, su asistencia al Congreso de las juventudes de AP por un ineludible compromiso internacional del Real