

Los datos de CP indican que superarán al PSOE en Madrid

Madrid. Angel Puerta

«Estamos esperanzados y contentos del grado de aceptación que tenemos en la Comunidad de Madrid. Hasta el punto que esperamos obtener dos senadores y, al menos, dieciséis diputados, es decir, dos o tres por encima del PSOE», declaró ayer en rueda de Prensa Carlos Ruiz Soto, presidente regional de AP, a quien acompañaban, entre otros, los gerentes de campaña del PDP y del PL, J. M. Cillán y Esperanza Aguirre, respectivamente.

Estas previsiones se fundamentan, sobre todo, en los resultados obtenidos hasta el pasado lunes de la encuesta telefónica, «phoning», realizada por la Coalición Popular. Carlos Ruiz Soto explicó que el sistema «phoning» es la primera vez que se utiliza en España. El que está realizando Coalición Popular está dirigido por un técnico español, afiliado a AP, que ya trabajó en la campaña electoral de Estados Unidos para el presidente Reagan.

Hasta el pasado lunes, dijo Ruiz Soto, se habían realizado ya 350.000 llamadas en toda la Comunidad y esperan que al final de campaña se superen las 700.000. El sondeo electoral se ha centrado en dos preguntas concretas: ¿qué líder considera más capacitado para cumplir su programa? y ¿qué partido ve más capacitado para cumplir su programa? En la primera semana de campaña, añadió el presidente regional de AP, los resultados fueron los siguientes: el líder más capacitado para cumplir el programa era Fraga, con el 26 por 100, seguido de Felipe González, con el 25 por 100; Suárez, el 5 por 100; Roca e Iglesias, el 2 por 100; otros, el 3 por 100, y no contestan el 37 por 100. En cuanto al partido, fueron: Coalición Popular, el 27 por 100; PSOE, el 26; PRD e IU, el 3; CDS, el 1; otros el 4; ninguno, el 26, y no contestan, el 10.

De estos datos, Coalición Popular deduce que hay un gran porcentaje de indecisos y que el electorado de Madrid se decanta por dos partidos, Coalición Popular y PSOE, de modo que de los treinta y tres diputados por esta circunscripción, 16 serán para la Coalición; 14 para el PSOE y los tres restantes para las otras formaciones.

En cuanto al balance de los primeros diez días de campaña en Madrid, dijo que los candidatos y caravanas de la Coalición ya han recorrido 13.000 kilómetros y han visitado todos los pueblos de la provincia. Añadió que la campaña se ha realizado de boca a oreja, con entrega de folletos en mano y no como hace el PSOE, arrojándolos por las ventanillas de los coches «para no tener que dar la cara».

Han dado 48 mítines en diez días, con una asistencia media de 350 personas en cada uno de ellos, superior a las que registra el PSOE, según Ruiz Soto. Asimismo, han participado en los siguientes actos sectoriales: 60 visitas a centros de tercera edad, 30 a centros culturales, 110 a mercados, 40 a mercadillos y 1.300 a centros de trabajo. A este respecto, declaró Ruiz Soto que el PSOE está acomplejado y no acude a los actos sectoriales que se les convoca, igual que hizo UCD en su última etapa.