

Alianza Popular, con más cuartos

Díaz Jácome

LA CORUÑA, 23 (Corresponsal D16).— Alianza Popular (AP) es la coalición que dispone de más "cuartos", seguida de la Unión de Centro Democrático (UCD). Su campaña de anuncios en prensa es insistente y cara. El Frente Democrático de Izquierdas, que sólo fue admitido en dos provincias gallegas, manifestó que sus medios de promoción "son pobres" y sólo cuenta con "la buena voluntad y disposición de sus militantes".

Meilán Gil, secretario general del Partido Gallego Independiente integrado en la UDC, señaló que su presupuesto "es normal" y que la UCD "hará lo que buenamente pueda" desde el punto de vista de la promoción. El PSOE está recibiendo de Madrid la mayor parte de su material publicitario y los militantes han contribuido con una cantidad para cubrir gastos.

Las imprentas de las principales capitales gallegas no dan abasto para cumplir con los encargos hechos por los partidos políticos para confeccionar listas, octavillas, posters y propaganda de mano.

Votos a 20 pesetas

Algunos estudios aseguran que el 40 por 100 de los votos

gallegos están en manos de los caciques (encuesta de "La Voz de Galicia") y que una coalición electoral de democristianos, socialdemócratas y socialistas obtendría una larga mayoría de votos, superior al 50 por 100.

Al margen de estas posibilidades teóricas, lo cierto es que el Partido Socialista Popular Gallego sufrió un rudo golpe con la marcha de nueve de sus dirigentes más notables en la provincia coruñesa, disconformes con la política que lleva el partido marcada, según algunas referencias, por el candidato número uno de Lugo, Encinar.

"Con 50.000 votos, diputado seguro", se dice en los círculos políticos coruñeses. Sin embargo, el candidato que consiga el primer puesto obtendrá más de 150.000 papeletas. Cada voto ha de costar 20 pesetas, por lo que el gasto del primer diputado coruñés (muchos creen que será Meilán Gil) será de tres millones de pesetas. Igual coste saldrá para Pontevedra y un poco menos para Lugo y Orense.

Unos 20.000 metros de carteleras para propaganda electoral se utilizarán en todo el País Gallego.