

150 millones y cincuenta toneladas de propaganda

Juan de Dios Mellado

MÁLAGA, 24 (Corresponsal D16).—Unas 50 toneladas de propaganda repartirán las 48 candidaturas que se presentan en Andalucía oriental (Málaga, Granada, Jaén y Almería), con el objeto de alcanzar los 37 escaños del Congreso y los 16 del Senado.

El dinero que contará las elecciones en estas cuatro provincias andaluzas se acerca a los 150 millones de pesetas. En Málaga, con 14 candidatos y 18 toneladas en carteles, pegatinas, hojas volantes, etc., se gastará más de 50 millones de pesetas. Es la provincia andaluza, después de Sevilla, que más actividad electoral está desarrollado.

La Unión de Centro Democrático (UCD), Alianza Popular (AP), Partido Comunista (PCE) y Partido Socialista Obrero Español (PSOE), por este orden, son los que con más medios parecen contar. Los grupos de extrema derecha, como Fuerza Nueva y Alianza Nacional 18 de Julio, así como los grupos a la izquierda del PCE, cuentan con muy pocos medios propagandísticos, inclinándose,

sobre todo estos últimos, por las pintadas.

Salvo la guerra que el Frente Anticomunista Español y otros grupos de extrema derecha han declarado a los carteles socialistas y marxistas, el respeto entre los partidos viene siendo una norma aceptada por todos.

Por un poder andaluz

La coalición Partido Socialista Andaluz (PSA) y Partido Socialista Popular (PSP) se destaca por unos métodos innovadores en la campaña preelectoral. Según Miguel Angel Arredonda, líder del PSA en Málaga, se gastarán 50 millones en las ocho provincias andaluzas, aportando igual cantidad el PSP. Esta coalición confía en sacar cuatro diputados en Andalucía oriental y a Pilar Palazón en el Senado por Jaén.

La marca "por un poder andaluz" arraiga fuertemente en estos días por toda Andalucía gracias a la machacona propaganda de una flota de furgonetas con canción de Carlos Cano.

La otra coalición que cuenta con mayores medios es la UCD.

En Málaga, por ejemplo, distribuirán tres toneladas de propaganda y la inversión electoral será de ocho millones de pesetas. Similar cantidad está prevista en Granada y algo menor en Jaén y Almería.

Por el contrario, Reforma Social Española (RSE), se gastará en la provincia malagueña unos tres millones y alrededor de mil kilos de propaganda. "Supliremos la falta de medios bateando cada uno de los rincones de la provincia", declaró el líder de RSE, Manuel Cantarero del Castillo.

El PCE es el que con mayor rigor y programación viene desarrollando mítines en estas cuatro provincias, siguiéndole en eficacia el PSOE.

La mayoría de los partidos reciben toda la propaganda de Madrid. En provincias como Málaga y Granada, la legión de parados se está ganando unas buenas pesetas como pegacarteles. Cobran 8 pesetas por cartel pegado y 15 si se trata de ir a los pueblos de la provincia. Se da la circunstancia de que AP de Málaga es el grupo que más directamente recurre al parado para estos y otros menesteres.