

Hagan juego, señores

MADRID, 24 (D16).—Como si la voz del croupier electoral se hubiera levantado en toda España para iniciar la libre concurrencia propagandística del juego democrático, los partidos y coaliciones que apadrinan las diferentes candidaturas se apresuran a invertir dinero en ese intento de llegar a recolectar los votos del triunfo.

Las derechas y el centro son quienes tienen mayores medios de inversión en la carrera publicitaria de captación de votos. Parte de la izquierda, los partidos más fuertes numéricamente y con respaldo de sus amigos internacionales, pueden sacar a flote los costes de una campaña. El resto, como económicamente débiles, se esfuerzan en

participar en la carrera crematística que impone el gasto de publicidad.

Como caso curioso, hay que resaltar el del Frente Democrático de Izquierda, en la región andaluza, que está criando cerdos en las localidades de Morón y Lebrija para una vez subastados engrosar las arcas de la coalición electoral.