

LOS PARTIDOS POLITICOS VALORAN SU CAMPAÑA ENTRE 150 Y 1.500 MILLONES DE PESETAS

La Administración ha encargado un sondeo nacional para conocer las preferencias de los votantes

Madrid. (De nuestra Redacción.) En plena recta hacia las urnas, los partidos políticos empiezan a revisar sus presupuestos para la campaña electoral. Se calcula que el coste medio oscilará entre ciento cincuenta y mil quinientos millones de pesetas. La Democracia Cristiana considera que una campaña digna requiere una inversión de 150 a 200 millones. «Alianza Popular» eleva esta cifra a 1.500 millones y el «Partido Socialista Obrero Español» concreta que el ideal sería disponer de un millón de pesetas por candidato. «Centro Democrático», por su parte, que aspira a un 40 o un 50 por 100 de los votos, manifiesta que su presupuesto de campaña electoral sería de unos 800 millones de pesetas.

Aquí entrarán en juego en gran medida los Bancos y las Cajas de Ahorro, que se están planteando el tema.

La Federación de Cajas de Ahorro catalanas y baleares, que agrupan a quince entidades de este signo, ha unificado criterios en relación al tema.

Las cajas de la región catalano-balear han decidido no subvencionar a ningún partido político, sea cual fuere su tendencia, y conceder todos los créditos solicitados, bien a nombre de partidos legalizados, bien a nombre de militantes, siempre que se cumplan los requisitos requeridos para estos casos.

LA ADMINISTRACION HACE NUMEROS.—La Administración hace también sus números. El presupuesto oficial destinado a la campaña electoral supera, al parecer, los 3.000 millones de pesetas, incluyendo el coste de las 45 pesetas por escafío en el Congreso y las cinco por escafío en el Senado, así como las instalaciones y fabricación de urnas, edición de papeletas y gastos extraordinarios —calculado en 300 millones de pesetas— destinados a horas extras del personal de Correos, franqueo libre y otras necesidades técnicas.

Según el director general de Correos, señor Acha, se ha solicitado del Ministerio de Hacienda el refuerzo económico necesario. «Puede calcularse un aumento suplementario en el tráfico de 300 millones de envíos, pero yo nunca llegaría a prever en este momento ningún colapso, aunque problemas y dificultades por supuesto que existen», ha manifestado el señor Acha a la agencia Pyresa.

El director general añadió que Correos está llevando a cabo la inclusión de 759 carteros urbanos, pero para un periodo más largo y como una necesidad anterior, hasta que la actualización de plantillas se lleve a cabo. «Sobre el aumento previsto de 2.500 empleados dijo que está plenamente justificado en consideración al aumento de tráfico y a los incrementos demográficos.»

Al parecer, y para facilitar el servicio, la planificación de los envíos se está negociando con las coaliciones.

LA ADMINISTRACION ENCARGA ENCUESTAS.—Según Europa Press, la Administración ha encargado un sondeo al Instituto de la Opinión Pública para conocer las preferencias de los españoles a la hora de ejercitar su derecho al voto.

El Instituto ha puesto el tema en manos de diez empresas consultoras para que extiendan su trabajo en todos los municipios españoles. Cada empresa hará el sondeo en un determinado número de provincias y deberá entregar el material para el próximo día 23. Posteriormente, el Instituto será responsable de tabular los datos y entregar los resultados obtenidos a partir de los mismos.

DEFENSA CONTRA LA PROPAGANDA. Las ciudades mientras tanto se encuentran muy preocupadas por el aluvión de carteles y de propaganda que se le viene encima.

El Gobierno Civil de Madrid ha hecho un llamamiento a los autores de colocación de propaganda política en las señales de tráfico para que desistan de su actitud por

los serios peligros que para la seguridad vial significa.

El Gobierno Civil apela a la responsabilidad cívica de los autores de dicha propaganda y advierte en una nota que dichos actos puedan estar incursos en el primer párrafo del artículo segundo de la ley de Orden Público. También recuerda que el artículo 52 a) del Código de la Circulación dispone contra estas infracciones multas y pago de los daños sin perjuicio de lo que dispongan los Tribunales de Justicia en cada caso.

En Santiago de Compostela también preocupa seriamente las secuelas de la campaña. La Comisión Permanente del Patronato Nacional de Santiago ha acordado hacer una llamada para que no se realicen pintadas en los monumentos, resaltando los notables daños registrados en la mayor parte de éstos.

El alcalde de la ciudad, Antonio Castro García, informó que el Ayuntamiento colocará paneles en distintos puntos de la ciudad para que los diversos partidos políticos puedan fijar su propaganda sin perjudicar a los monumentos.