

## Las Cámaras de Comercio

### **PIDEN QUE LOS PARTIDOS DEFINAN SU POLÍTICA ECONÓMICA**

MADRID. (De nuestra Redacción.)—El Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación, ante la pluralidad política que registra en la sociedad española, demanda una clara definición de la política económica de los distintos partidos.

El CSC, entidad apolítica por su constitución y por su historia, declara, por otra parte, que su concepción económica se fundamenta en un mercado libre, donde el motor de la economía es el aumento de la productividad y la competencia.

Tal ha manifestado el presidente del CSC, José Joaquín Ysasi Ysasmendi, en la clausura de la sesión plenaria de la entidad, celebrada hoy en la sede de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, bajo la presidencia del Ministro de Comercio, José Lladó.

El señor Ysasi se refirió también a un informe sobre la coyuntura económica, elaborado por el CSC, «que inevitablemente arroja —dijo— unas conclusiones poco optimistas», y al proyecto de creación del Consejo de Economía Nacional, en su nueva organización, del que, por el momento ha quedado excluida la representación corporativa de las cámaras. Frente a esta situación, agregó el señor Ysasi, se presentarán en los debates parlamentarios las oportunas enmiendas.

Por último, el señor Lladó hizo entrega de sendas medallas de oro del CSC a los señores Ullastres y Fernández-Cuesta, ex Ministros de Comercio; Bernard, ex director general del CSC y Molina, presidente de la Cámara de Motril y vocal del comité ejecutivo del consejo.