

# ELECCIONES GENERALES

La UCD, contra el referéndum sobre la forma de Estado

## La imagen de Suárez será utilizada por el Centro Democrático

MADRID, 20 (D16). — El presidente Suárez aparecerá fotografiado en los carteles publicitarios de la Unión del Centro Democrático, dijo ayer el candidato centrista Juan Manuel Fanjul, que figura en tercer lugar en las listas al Congreso por Madrid. "Parece lógico que se vincule al número uno de la candidatura a los actos propagandísticos", dijo.

Fanjul, acompañado por el "número ocho" de la lista madrileña, José Luis Ruiz Navarro (Partido Popular), mantuvo una conferencia de prensa para explicar algunos detalles de la campaña electoral de la UCD. Tres mil actos "pequeños", con asistencia de no más de 500 personas; un periódico informativo en ejemplar único, con tirada de cinco millones de ejemplares, son algunos exponentes de la avalancha publicitaria centrista.

Refiriéndose a la actuación centrista en el Parlamento

(alguien confió en que la UCD pudiera alcanzar los 180 escaños), señalaron que son partidarios de elaborar una Constitución nueva, en cuyas líneas fundamentales coinciden todos los partidos de la coalición. Se declararon contrarios a un Estado federal —aunque favorables a la autonomía de las regiones— y a que en las Cortes sea cuestionada la forma de Estado: "Tras el acto de cesión de derechos por parte de don Juan, la Monarquía tiene ahora perfecta legitimidad", señalaron. Pero agregaron que se someterían a la decisión de la mayoría de las Cortes.

### Violencia "a la rusa"

Se declararon partidarios de la legalización de todos los partidos que no propugnen la violencia para acceder al poder. Preguntados a qué tipo de violencia se referían, dijeron: "La que tendrían ustedes que propug-

nar en Rusia para fundar un partido de derechas."

La campaña electoral de la UCD estará inspirada en estas tres líneas fundamentales: respeto a las campañas de otros partidos, no agresividad contra otros candidatos y trato al elector "de tú a tú". Señalaron que no utilizarán las pintadas y que no pagarían a una empresa publicitaria que colocase carteles del centro en sitios en los que se quebrantase la ley.

Según fuentes consultadas por D16, la campaña electoral del centro costará entre 300 y 500 millones de pesetas.

