

SEGUN DICEN LOS EMPRESARIOS

NO SE ACLARAN

(los partidos al exponer sus programas económicos)

Ningún partido político presenta un programa económico claro; todos están llenos de contradicciones entre su propaganda electoral y su ideología tradicional, y derechas e izquierdas se parecen demasiado. Esta es la conclusión a que han llegado, en su mayoría, los empresarios que intervinieron en un coloquio celebrado ayer en Madrid, organizado por la Asociación para el Progreso de la Dirección. Los empresarios también se mostraron de acuerdo en afirmar que se necesita un plan que consiga la reactivación de nuestra economía; pero que ningún partido se ha querido arriesgar a hablar de las medidas necesarias para conseguirla.

pero este es un problema de conciencia de cada uno.

Además de estas ideas generales, cada uno de los cinco empresarios que participaron en el coloquio de la A. P. D. expuso otras que resumimos a continuación:

ANTONIO ENRICH VALLS. — El vicepresidente de la A. P. D. y presidente de la industria de Artes Gráficas Altamira se definió como «un empresario más que soporta la falta de definición de los partidos en materia social y económica», y afirmó categóricamente que si lo que dicen los partidos «tiene algo que ver con lo que piensan hacer no es de esperar un plan de reactivación general», sino que «nos ofrecerán una devaluación encarecedora, una fuerte subida de los servicios públicos y una reforma fiscal a bulto, que puede hacer presa en la clase media». Ya que tanto derecha como izquierda anuncian planes económicos «absurdos e inoperantes», para Antonio Enrich «el primer problema de la novísima democracia puede ser vivir el fracaso de nuestra total clase dirigente al enfrentarse con la economía».

EDUARDO AGUILAR ROGER. — El presidente de la Cooperativa de Pequeña y Mediana Empresa de Aragón dijo que ningún partido ha querido decir que hay que mejorar el nivel de producción español para conseguir la reactivación económica. Eduardo Aguilar afirmó que «ante la incompreensión en

que se desenvuelve el pequeño y mediano empresario será importante ver cuántas de las proposiciones positivas para ellos son estrategia electoral y cuántas convicciones de los partidos», a los que recordó que los votos de los pequeños empresarios son más de un millón.

MARIANO RABADAN FORNIES. — El consejero-delegado de Gestemar y presidente de Eurovalor afirmó que todos los grupos políticos se han pronunciado por una economía social de mercado, y que «incluso los más a la izquierda, P. S. O. E. y P. C. E., no se han pronunciado claramente respecto a nacionalizaciones inmediatas, sino que han expresado que era indispensable evitar la estatalización». También se refirió a que todos los partidos defienden la entrada de España en la C. E. E. y la necesidad de un plan de saneamiento económico, «inclinándose la mayoría por un plan de saneamiento moderado».

MAX MAZIN. — El presidente de la Agrupación Empresarial Independiente y de la Comunidad Israelita en España exigió «una clarificación de los programas económicos de aquellos partidos que pretenden conquistar el voto del empresario y el de todas las fuerzas del país que defienden una economía libre», dentro del «modelo occidental». Mazin acusó a todos los partidos, incluso a aquellos con los que «el empresario tiene cierta sintonización ideológica», de falta de concreción, pues las derechas dan «una imagen de temor, de tibieza y medios tonos», y los de izquierdas no mantienen su posición ideológica tradicional.

AGUSTIN RODRIGUEZ-SAHAGUN. — El promotor de la Confederación Empresarial Española dijo que los partidos mezclaban sus programas ideológico, electoral y de gobierno y que, cayendo en el electoralismo, la derecha se muestra progresista, y la izquierda, moderada. Los programas económicos abusan, según él, de tópicos y «encubren la gravedad de la situación»; tras tantas promesas electorales, afirmó, «va a costar que el pueblo español tome conciencia del esfuerzo colectivo que hay que realizar». Terminó Rodríguez-Sahagún diciendo que ni la Confederación Empresarial ni las demás organizaciones de empresarios recomiendan a sus miembros que voten por un determinado partido, pero que «es lógico esperar que quienes defienden la libre iniciativa a través de una organización, a la hora de manifestarse políticamente mediante el voto sean consecuentes;