

EN TORNO A LA ECONOMIA CITRICOLA

ALTERNATIVAS EN EL MERCADO EUROPEO

Ya nos hemos referido en estas columnas a los cambios de gusto que periódicamente se manifiestan en el mercado europeo por lo que se refiere al consumo de algunas variedades de cítricos. Esos cambios de gustos o preferencias no suelen ser permanentes. Más bien responden a circunstancias de abundancia o de escasez de mercancías y a la tónica de los precios. Y así sucede que una variedad determinada que no ha tenido buena aceptación un año, encuentra más fácil salida al siguiente, lo que mueve a confusión a cultivadores y exportadores. No obstante, y por lo que a España se refiere, parece ya comprobado que las sanguinas van quedando paulatina y sistemáticamente relegadas a un segundo término por el consumidor europeo.

Se impone, pues, la transformación de esa variedad, asunto que quizá sea debatido en la Junta Nacional del Grupo de Agrios que está anunciada para la semana próxima en Madrid.

Se concede excepcional importancia a esas reuniones porque en ellas serán examinadas y discutidas diversas ponencias sobre la economía citricola, elaboradas a la vista de las experiencias y de los resultados—nada satisfactorios—de la campaña que está llegando a su fin. Los actuales sistemas de producción, inspección de la fruta, comercialización, industrialización y transporte serán asimismo objeto de debate para hallar fórmulas de mayor agilidad comercial, impuesta no sólo por imperativos de la creciente competencia, sino también como consecuencia del aumento de la producción en España, lo mismo que en casi todos los demás países de la cuenca del Mediterráneo.

Es probable que, especialmente en lo que concierne a la comercialización de los agrios, se sugiera la adopción de medidas por parte del Gobierno para reforzar el programa de acción que el sector citricola se propone desarrollar.

Que nosotros sepamos, también Israel se enfrenta con un problema de alta significación. Concretamente teme por su producción de naranjas "Jaffa", que a primeros de mayo tuvieron que ser vendidas en Europa a precios inferiores a los de coste. Esto se ha considerado en los medios competentes israelíes como un primer síntoma de una situación de exceso de suministros de cítricos, mientras que "tanto Israel como sus competidores mediterráneos continúan ampliando sus plantaciones".

"Financial Times" dice que Israel teme llegar a contar con una producción excesiva de "Jaffas", a menos que se abran nuevos mercados a los agrios, entre ellos el de Rusia, en donde parece que se está desarrollando una mayor afición a consumirlos.

Es evidente que la comercialización de los cítricos en Europa en este periodo de clara tendencia general a aumentar las plantaciones de variedades selectas, exige un replanteamiento de las condiciones en que vienen desarrollándose nuestra producción y nuestro comercio. Ello explica que se conceda importancia excepcional a la próxima Junta Nacional del Grupo de Agrios.

AGRESTE.

NUESTRO COMERCIO PLATANERO

Recientemente se planteó una cuestión de importancia para la economía platanera del archipiélago canario: si debía mantenerse o no la continuidad de la C. R. E. P. como organismo que desde hace veinticinco años está encargado de la comercialización del plátano. En reunión celebrada en Madrid por la Junta Nacional del grupo correspondiente ha sido adoptado acuerdo en sentido favorable.

La campaña de exportación de ese fruto viene desarrollándose con normalidad. Hasta el 31 de mayo Tenerife y Las Palmas habían enviado al extranjero 65.313 toneladas y 99.853 a la Península. Total, 165.166.

La variedad sanguina va quedando paulatina y sistemáticamente relegada a un segundo término en las preferencias del consumidor europeo...

