

LOS AGRIOS EN LA CUENCA MEDITERRANEA

**ESPAÑA
MANTIENE
ALTOS
INDICES
DE
EXPORTACION**

**NO
REACCIONAN
LOS
PRECIOS**



La producción de limón "verna" empieza a reemplazar ahora, con arreglo al calendario de maduración, al "primoflori", cuya recogida dio comienzo en octubre y termina prácticamente a finales de este mes. El "verna" seguirá recolectándose hasta finales de julio. (Foto Pérez Aparisi.)

El volumen de nuestras exportaciones de agrios se mantiene en nivel alto, después de los descensos registrados durante todo el mes de enero como consecuencia de la acumulación de fruto español durante las primeras semanas de diciembre y de los importantes envíos de los demás países mediterráneos en fechas ya muy próximas a Navidad.

Durante los días 10 al 16 de febrero han salido por vía terrestre y marítima 43.731 toneladas, con lo cual el balance de situación del comercio citrícola desde el comienzo de la actual campaña hasta la última de dichas fechas, referido también ese balance al norte de Africa, era el siguiente:

	Toneladas exportadas
España	679.032
Norte de Africa - Marruecos	
Argelia y Túnez	383.693
Israel	235.860

Con relación al mismo período de 1961-62, que venimos tomando como punto de referencia, a efectos comparativos, porque representa un "record" de ventas españolas al exterior, teníamos el 16 de fe-

brero un superávit de 25.372 toneladas.

Por el contrario, con relación a Marruecos, Argelia, Túnez e Israel, la campaña 1962-63 nos sirve de factor comparativo, porque fue también "record" para esos países al beneficiarse comercialmente de la baja producida por los hielos en nuestra cosecha. El norte de Africa tenía el 16 de este mes un incremento de 19.305 toneladas, mientras que Israel había enviado 1.780 toneladas menos. Es probable que aumente este déficit israelí por los efectos de las recientes olas de frío que, por cierto, han alcanzado también a Chipre y Turquía. Con respecto a esta última nación, se ha llegado a decir que el estrago es tan grande, tanto en naranjas como en limones, que puede considerarse concluida su campaña de exportación, pero otras informaciones que nos merecen crédito indican que siguen llegando envíos de esa procedencia al interior de Europa, aunque de menor cuantía que hasta ahora.

Hecho ese balance, tenemos que referirnos de nuevo a España para señalar que durante el período 17-23 de febrero las toneladas exportadas han sido 43.947, con lo cual el total exportado desde que se abrió la campaña es de 722.979, fren-

te a 707.965 en igual fecha de 1961-62.

Superada ya la fase de peligro de heladas en las regiones españolas productoras, y teniendo en cuenta el ritmo de nuestros envíos y la circunstancia de que a partir de mediados de marzo decrecerán ostensiblemente las exportaciones de las demás zonas mediterráneas, todo parece facilitar el pronóstico de que al final de la campaña, en junio, habrá quedado desbordada la cifra de 1.200.000 toneladas, lo que sería una nueva marca nacional. Ahora bien, tenemos que seguir subrayando que las cotizaciones del fruto se mantienen bajas en destino, lo que, naturalmente, repercute en origen. Hay, por tanto, un claro desajuste entre cantidad y valor, aunque existe la esperanza de que a medida que vayamos aproximándonos a la primavera, la mejoría del tiempo sea un factor positivo para el mercado de los agrios, precisamente en los últimos meses de nuestra campaña durante los cuales, como hemos dicho, se reduce muy ostensiblemente el volumen de disponibilidades de mercancía en las otras regiones mediterráneas. Quedamos, pues, a la espera de un saludable cambio de la situación, ciertamente muy necesario.

Eliseo DE PABLO