



DESDE EL OTERO...

CONTRA EL «DUMPING» EXTERIOR Y EL FRAUDE INTERIOR

Hasta la meseta del otero desde el que observamos algunos aspectos de la vida nacional en relación con los productos del campo, ha llegado la onda que nos informa de haberse creado una Comisión Interministerial de Valoración de Importaciones a precios anormalmente bajos. Se trata, concretamente, de un organismo que tiene que estar atento a las importaciones

por el sistema de "dumping"—tan en boga actualmente en el mundo—, y con claras referencias por lo que se refiere a sus efectos en nuestro país. Que lo diga, si no, la industria láctea, atacada por los cuatro costados con entradas masivas—en fase de corrección, según parece—, de productos extranjeros generosamente bonificados en los países de origen, o ladinamente "deva-

luados" por algún importador al hacer la correspondiente declaración en la Aduana para beneficiarse del fraude resultante de pagar un derecho de entrada inferior al que debiera abonar. Y sin perjuicio, por supuesto, de transferir clandestinamente divisas al exportador extranjero por la diferencia entre el valor real de la mercancía en origen, y el declarado a efectos aduaneros.

"Nosotros somos unos benditos—nos dice un avicultor, que, jadeando, acaba de unirse a nosotros entre el matorral—. Podemos y tenemos necesidad de exportar huevos, y estamos exportando algunas partidas, pero a cuerpo limpio. Porque nuestra Administración pública, con un sentido muy honorable de las reglas del comercio internacional, nos dice: "¡Allá ustedes!" Y nos deja huérfanos de apoyo en la palestra europea, para contender en la cual tenemos que abonar derechos arancelarios superiores en cinco a seis pesetas por docena, a los que pagan los miembros del Mercado Común abastecedores de los países de esa comunidad. Luego resulta justo que al importador que sea capaz de defraudar, y a los que practican el "dumping" les ponga los puntos sobre las íes la flamante Comisión Investigadora."

Vamos, pues, a imponer juego limpio a la competencia exterior con nuestros productos, en lo referente a nuestro propio mercado.