



tual campaña, pero se ha comprobado que el incremento del consumo no ha seguido el mismo ritmo en el interior ni en el exterior. Por lo que al interior se refiere no se comprende que la venta de limones no siga, de una manera proporcional, la línea ascendente de las naranjas, dada su riqueza en vitaminas. Podría atribuirse a que el mercado limonero adolece de una organización menos eficaz que el naranjero y a la

errónea norma que suelen seguir muchos establecimientos—restaurantes, cafés, bares, etc.—de considerar al limón como fruto de lujo, cuando su precio en origen—cotización media de 4 pesetas el kilo—debiera hacerle netamente popular. De buscar fórmulas que permitan intensificar al máximo el consumo de limones, como fuente de salud, se ha ocupado el Subgrupo correspondiente del Sindicato Nacional de Frutos.

Con más de 1.000 kilos y menos de 10.000, figuran Libano, Suecia, Etiopía, Guatemala, Nigeria, Ecuador, Holanda, Ghana, Jamaica, Chile, Paraguay, Honduras, Sierra Leona, Costa Rica, El Salvador y Perú.

Y con menos de 1.000, Honduras Británica, Finlandia, Rhodesia, Liberia, Aden, Tailandia, Bahrein, Nicaragua y Somalia Francesa.

Diremos, finalmente, que en los meses de marzo, desde el año 1951, sólo fue superado el volumen exportado en el de 1962, por los de 1960—23.332.603 kilogramos—y 1961—21.254.815—.

EL DIA 6 QUEDO REBASADA LA MARCA ANTERIOR DE EXPORTACION DE AGRIOS

La producción de limones aumenta a mayor ritmo que el consumo



DURANTE la semana del 30 de abril al 6 de mayo ha sido rebasada la marca anterior de exportaciones de agrios españoles, marca que correspondía al año 1930. Esto requiere una breve explicación. Se había dicho que los envíos en 1930 formaron un total de 1.107.690 toneladas, pero debe aclararse que este dato corresponde a las estadísticas de Aduanas, que por motivos fiscales se ajustan al año natural, mientras que comercialmente se dan las cifras por campañas, no sólo para los agrios, sino también para cualquier otro producto cuya recolección se realiza a la terminación de un año, continuando en el siguiente. Ciclo de agrios, por ejemplo, noviembre-mayo.

Por consiguiente, la campaña 1929-30 figura en realidad, desde el punto de vista comercial, con 1.069.251 toneladas, y como quiera que hasta el pasado día 6 habían salido por vía marítima y terrestre 1.069.429 toneladas, quiere esto decir que aquel "récord" ha sido superado ya en 178 toneladas.

Los envíos del 30 de abril al 6 de mayo ascendieron a 21.113 toneladas. Como se ve, las expediciones semanales acusan una baja continua en esta etapa final de temporada. Aquel tonelaje salió con el siguiente destino: para Alemania Occidental, 5.960 toneladas; Austria, 351; Bélgica-Luxemburgo, 1.660; Francia, 1.660; Holanda, 1.476; Inglaterra, 1.065; Noruega, 2.016; Suecia, 269 y Suiza, 840.

Finlandia, 43. Francia, 1.660; Holanda, 1.476; Inglaterra, 1.065; Noruega, 2.016; Suecia, 269 y Suiza, 840.

Mientras que las facturaciones con destino a Francia ocupan el primer lugar, las dirigidas a Gran Bretaña y Alemania Occidental se han quedado por debajo de lo que podría llamarse nivel normal.

ESTADO COMPARATIVO.— Desde los comienzos de cada campaña, hasta las fechas que se indican, las exportaciones han sido:

722.914 toneladas, hasta el 10 de mayo de 1959.

909.928, hasta el 8 de mayo de 1960.

881.373, hasta el 7 de mayo de 1961.

1.069.429, hasta el 6 de mayo de 1962.

Superávit de 187.878 toneladas en comparación con el mismo período de la campaña precedente.

OTROS PAISES MEDITERRANEOS.— También hasta el 6 de mayo, el Norte de Africa (Marruecos, Argelia y Túnez) había exportado 582.837 toneladas, frente a 570.192 toneladas. En más, 12.745. Israel, 340.052 y 317.896. En más, 22.156.

	Toneladas
Exportaciones de España hasta el 6 de mayo	1.069.429
Marruecos, Argelia, Túnez, e Israel, conjuntamente	923.989
Superávit español	145.440

EL CONSUMO Y LA PRODUCCION DE LIMONES.—Desde el año pasado venimos registrando un aumento muy sustancial de la producción de limones en España, lo que se ha confirmado a lo largo de la ac-