

Roca se presentará como la única alternativa al PSOE

El PRD intenta «simplificar» su imagen

Madrid. Angel Collado

La campaña electoral del Partido Reformista estará dedicada a presentar a Miguel Roca, candidato de Convergencia y Unión, Coalición Gallega y el propio PRD, como única alternativa al gobierno socialista. Su propio lema electoral «La otra forma de hacer España» resume la estrategia reformista en una campaña sin problemas económicos que costará 1.100 millones de pesetas.

Los dirigentes del Partido Reformista, con la presencia de su inspirador y candidato a la Presidencia del Gobierno, presentaron su campaña electoral, dirigida en su primer tramo, según manifestaron fuentes del PRD, a «intentar simplificar» la imagen de su operación política, formalmente muy confusa, para una mejor comprensión de los electores. En toda España quedará claro en carteles y apariciones públicas que Roca es la cabeza real del proyecto, aunque no sea afiliado de la organización.

La primera preocupación de los reformistas en la campaña es que los ciudadanos asocien correctamente los rostros de sus líderes con las siglas del partido, empezando por el propio Roca que, en calidad de candidato del PRD, recorrerá todo el ámbito de actuación del reformismo, es decir, toda España excepto Cataluña —donde figurará como «número uno» de Convergencia— y Galicia (feudo de Coalición Gallega), además del País Vasco. En el principado se presentará con el lema de Convergencia, «Un aire nuevo al Gobierno» y cuando deje Cataluña volverá a defender «La otra forma de hacer España».

Roca desglosó en la presenta-

ción de la campaña los «ingredientes» de su lema. El artículo «la» significa que la forma de hacer España del PRD, «sin prepotencia, con diálogo, con protagonismo de la sociedad civil», es la única que hay frente a la del Partido Socialista. «Hacer», en interpretación reformista, quiere decir construir un proyecto abierto a los ciudadanos, mientras que «España» incluye «la defensa de una forma nueva de construcción de nuestro país».

El candidato de CiU, PRD y CG aprovechó para criticar el «slogan» del PSOE «Por buen camino» y comentó que en lugar de ese camino «nosotros proponemos el atajo, para llegar antes y con menos costes». También se mostró satisfecho por haber transmitido a las demás opciones «intranquilidad», por la propia tranquilidad demostrada por los reformistas en la precampaña, según Roca.

El PRD gastará 1.100 millones de pesetas en la campaña, según anunció ayer su secretario general, Florentino Pérez, que estuvo presente en el acto de presentación junto con el presidente del partido, Antonio Garrigues, y el primer candidato de la lista de Madrid, Federico Carlos Sainz de Robles. Con ese presupuesto que les permitirá invertir 500 millones en pedir el voto por correo a unos veinte millones de electores, los reformistas organizarán mil setecientos actos.

Roca en amarillo

Miguel Roca hará cerca de trece mil kilómetros por toda España en una caravana electoral que recorrerá todas las regiones, excepto el País Vasco. Al mismo tiempo, habrá otras caravanas provinciales. El color que ha elegido el PRD para su propaganda electoral, en vez del habitual azul o verde, es el amarillo. El rostro de un Roca sonriente —con el gesto algo forzado— sobre un fondo amarillento será el cartel oficial de la campaña.