

Actividad de la Banca

MADRID. (Europa Press.) — Los créditos y descuentos de la Banca privada crecieron en el pasado mes de octubre, según cifras provisionales, en 101.395 millones de pesetas. El total de los créditos concedidos sumaba así tres billones setecientos mil cien millones, un 21,9 por 100 más que en octubre de 1975.

Por su parte los depósitos de clientes aumentaron en octubre en 52.377 millones, en tanto que en octubre del año anterior el incremento había sido de 34.064 millones. Los depósitos totales alcanzaron a fines de octubre de 1976 tres billones seiscientos doce mil ochocientos noventa y dos millones de pesetas, que en términos anuales representan un aumento del 18,4 por 100 con relación a octubre de 1975.

Tras las citadas variaciones, la expansión del crédito bancario

al sector privado durante los diez primeros meses de 1976 se elevó a 480.000 millones de pesetas, 84.600 millones menos que el aumento registrado en el mismo periodo de 1975. Por el contrario, el aumento de los depósitos de 329.518 millones, aun cuando ha sido menor que el del crédito, ha superado, en cambio, ampliamente al de los diez primeros meses de 1975, que había sido de 247.328 millones de pesetas.

Nombramiento del Club de Dirigentes de Marketing

En la noche del día 27 de diciembre en Madrid se eligió a don Francisco Ortiz Cabeza como presidente del Club de Dirigentes de Marketing.

El señor Ortiz, que desempeña el cargo de director comercial en la firma Chocolates Zahor, es licenciado en Gestión Comercial y Marketing, profesor mercantil y máster en dirección y administración de empresas.