

# «Diario de Mallorca», sin publicidad política

**PALMA DE MALLORCA**  
(Corresponsal D16).—El diario "Baleares", como el resto de la prensa del Estado —anteriormente del Movimiento—, opta por una línea editorial de centro, repartiendo los espacios publicitarios de forma gratuita y a partes iguales entre todas las coaliciones electorales.

"Diario de Mallorca" y "Ultima Hora" mantienen una línea independiente editorialmente, si bien el primero, dado su carácter liberal-conservador, sostiene

una opción de centro-derecha y el segundo se manifiesta explícitamente contra los hombres de Alianza Popular, para quien ha reservado amplios ataques en los titulares de primera página. La publicidad libre de todos los partidos políticos sólo entra en las páginas de "Ultima Hora", que ya mucho antes de abrirse oficialmente la campaña electoral alternaba la abundante publicidad de Alianza Popular con los ataques directos a esta coalición de derecha.

"Diario de Mallorca", sin embargo, decidió ya desde el 1 de abril no incluir ninguna clase de publicidad política a fin de mantener su línea de independencia informativa frente a cualquier partido, alianza o coalición". Informo, asimismo, que se ofrecerá "indiscriminada y cumplida información de la campaña electoral, siendo más sensible a aquellas actitudes que por su moderación, sintonicen mejor con carácter liberal, equilibrado y democrático del pueblo de las islas Baleares.

Hay que hacer notar que en aquel momento se preveían como primeros hombres en las listas de Centro Democrático a los dos líderes del Partido Popular: José Zaforteza, presidente del Consejo de Administración de "Diario de Mallorca", y Antonio Alemany, ex director del mismo, quienes fueron excluidos a última hora de las listas electorales de la UCD debido a las disensiones internas y a la presión de los hombres del desaparecido Movimiento.