

Intenso trabajo en agencias de publicidad e imprentas

MADRID. (Logos.)—Mientras numerosas agencias de publicidad manifiestan que ya no queda una valla publicitaria libre ni en Madrid ni en provincias, y que incluso se está especulando con ellas, las imprentas empiezan a trabajar e imprimir carteles, programas y otros impresos propagandísticos encargados por los partidos. «Hasta ahora —han manifestado varios directores de imprentas— sólo tenemos encargos de programas y carteles, algunos de los cuales ya están concluidos pensando en las elecciones, puesto que se menciona la fecha e, incluso, el candidato a votar.»

Según algunos impresores consultados por esta agencia, existe un cierto recelo de los partidos a efectuar grandes pedidos, y no por cuestiones económicas, sino porque prefieren los pequeños, por si cambian de opinión o sucede algo no previsto. Esperan que los grandes pedidos se efectúen el mes que empieza. Los textos son encargados por las agencias o directamente por los encargados de propaganda de cada partido. Asimismo, manifiestan algunas imprentas que algunos partidos son clientes suyos desde hace varios meses en que empezaron a imprimirles desde «test» para nuevos militantes y propaganda diversa, hasta membretes para cartas y sobres.