

ENCUESTA**LOS ESPAÑOLES ANTE LAS ELECCIONES****TODO POR DECIDIR AUN:
43 % DE INDECISOS****Una encuesta del Instituto Consulta**

Publicamos hoy, en unión de otros ocho diarios nacionales, una encuesta sobre la actitud de los españoles ante las elecciones del próximo 15 de junio. La encuesta fue realizada por el Instituto de Consulta el 4 de mayo, es decir, un día después de la alocución del presidente Suárez anunciando su candidatura. La responsabilidad de los datos que contiene el sondeo de opinión corresponde al Instituto de Consulta, del que ya publicamos dos encuestas el pasado año. Como se ve por los resultados de la que hoy ofrecemos, un 43 por 100 de electores aún permanecen indecisos ante la pregunta: ¿a qué partido político votará usted? Serán los propios partidos, durante la campaña electoral, los que habrán de ganarse este voto.

En total se han realizado 1.506 entrevistas, en 88 puntos de muestreo, localizados de manera proporcional en todo el ámbito nacional. Las personas entrevistadas han sido mayores de veintiún años, de ambos sexos. La encuesta, realizada por el Instituto de Consulta, ofrece un grado de confianza de un 95 por 100, con un límite de error de un más menos del 3 por 100. Los datos han sido procesados en O. D. E. C. Gandía (Valencia). El sondeo se realizó el día 4 de mayo.

De entrada queremos advertir al lector que estos sondeos de opinión reflejan situaciones en un momento dado y que son sensibles a hechos de la más variada índole. El discurso del presidente Suárez ha influido en sus resultados, ya que fue emitido por TVE un día antes de realizar esta encuesta. Pero estos resultados que presentamos no recogen los efectos, que sin duda los tendrá, del brutal asesinato del presidente de la empresa Cros, de Barcelona, señor Bultó Marqués, el día 9 de mayo. Este, como otros hechos sociales y económicos, tanto nacionales como internacionales, van a influir en el resultado final, sin que las campañas de los líderes políticos de los diferentes partidos puedan interferir, ya que son sucesos ajenos a ellos mismos. Por tanto, advertimos nuevamente del carácter móvil de los resultados, sujetos a una dinámica social variante día a día.

El progresivo aumento, aunque lento, de quienes van a votar. La indecisión de electores por tomar partido, consecuencia tal vez de su desconcierto por la escasa definición de determinados políticos. Y el poco interés por afiliarse políticamente. Son las conse-

cuencias más relevantes que desde una perspectiva sería se desprenden del sondeo.

Por tanto, ante la avalancha de triunfalismo verbal de los políticos, no exentas de mitinesca demagogia, y sus cada vez mayores acerbos críticas entre ellos, que pueden desparistar al elector, así como la interpretación partidista con que muchos críticos e informadores de la realidad política la vienen enjuiciando, éste y otros sondeos de la Opinión del pueblo español ante las elecciones de junio son un buen elemento para el frío y objetivo análisis del momento actual.

Si bien debe tenerse en cuenta que la interrelación de los datos entre sí, hace extre-

¿VOTARA USTED EN LAS ELECCIONES DE JUNIO?

	TOTAL ESPAÑA	REGION CENTRO	MADRID
Si	78	83	83
No	6	3	4
No sabe, no contesta . .	16	14	13

madamente delicado aislar un solo dato, y al amparo de él, levantar toda una teoría.

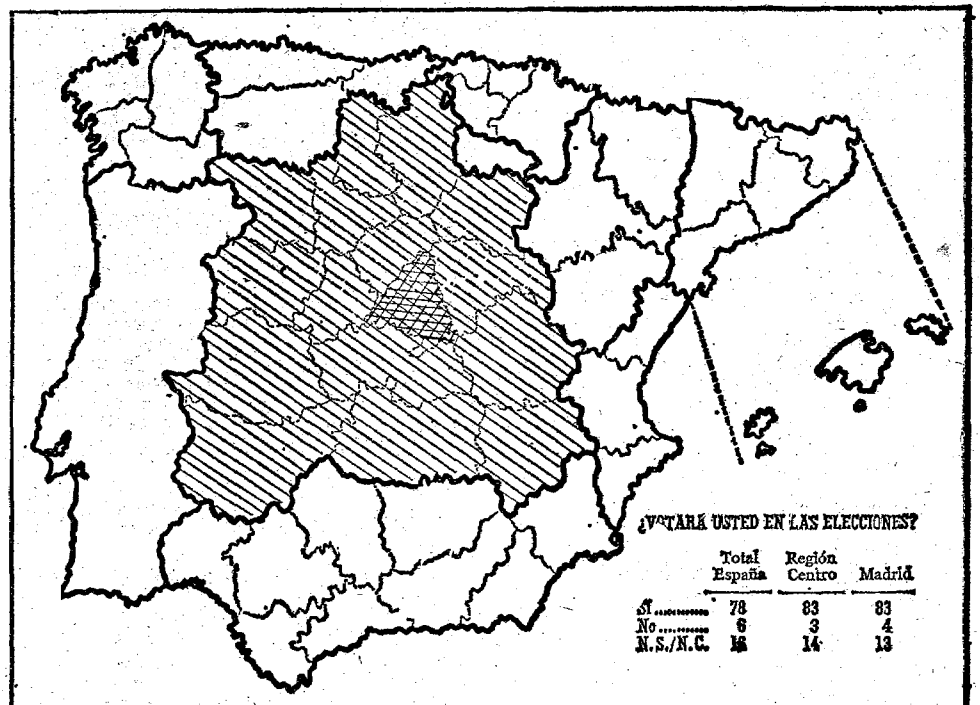
Por tanto aconsejamos al lector un máximo de atención en su lectura, así como una gran prudencia al juzgarlos, pues la dinámica electoral tiene un proceso cambiante que sólo terminará el día 15 de junio. Un sondeo es, pues, una fotografía, un reflejo real de lo que sucede en un momento dado, pero inmerso en una dinámica de cambio. Este que ustedes leen representa la realidad del día 4 de mayo. Hoy la cosa ya es diferente. ¿Hacia dónde evolucionará?

DISMINUYEN LOS ABSTENCIONISMOS

A cuarenta y cinco días de las elecciones, ya que este sondeo se realizó el día 4 de mayo, el español tiene conciencia de su responsabilidad ciudadana y va a ir a votar.

¿VOTO A LOS 18 AÑOS?

	TOTAL ESPAÑA	REGION CENTRO	MADRID
Si	65	62	66
No	25	28	29
No sabe, no contesta . .	10	10	5

**¿VOTARA USTED EN LAS ELECCIONES?**

	Total España	Región Centro	Madrid
Si	78	83	83
No	6	3	4
N.S./N.C.	16	14	13

ENCUESTA

LOS ESPAÑOLES ANTE LAS ELECCIONES

En relación a meses anteriores, tanto aquellos que manifestaban no desear participar, como los indecisos, han disminuido en beneficio de los que sí van a votar. Por tanto, se aprecia un aumento del interés participativo y un descenso de los abstencionistas.

Todo parece indicar que la tendencia será participativa; actualmente el porcentaje alcanza el 78 por 100 del total de los consultados. Cabe destacar que los hombres están más decididos a participar que las mujeres. Por edades, son los de media edad quienes más deseos tienen de votar. Las clases altas son las que manifiestan un mayor índice de despreocupación o inhibición frente a su participación. Por regiones, destacan las de Andalucía y Centro como las de mayor entusiasmo electoral y sorprende el bajo interés del electorado del País Vasco, en donde sólo desea votar un 59 por 100, frente al 78 por 100 que da la media nacional. Resumiendo, todo indica que la actividad de los candidatos hará aumentar la participación del electorado.

Sin embargo, el abstencionismo manifestado en el País Vasco es un síntoma a tener en cuenta, ya que no se explica ni por una indiferencia del pueblo vasco hacia la política, ni tampoco como una reacción de miedo al desorden callejero o a la intimidación de grupos más o menos violentos.

LA UNIDAD DE ESPAÑA

Sin duda alguna esta es la cuestión más importante que el país tiene planteada, según parece desprenderse de los resultados de la encuesta. Pues, tanto si las autonomías se conceden como si no, el problema debe tener solución aceptable para todos en un futuro próximo.

Del conjunto de los entrevistados, a nivel nacional, un 38 por 100 desea la unidad política de España, frente a un 25 por 100 que pide autonomía. Por su parte, los separatistas constituyen un 9 por 100, cifra ciertamente significativa.

La mayor conciencia autonómica se da en Cataluña, con un 51 por 100 del total del electorado que desea una autonomía y un 14 por 100 que se declara separatista.

En el País Vasco el fenómeno se presenta con mayor moderación, pues si bien el grupo de separatistas alcanza el 13 por 100, los autonomistas son sólo el 23 por 100.

A nivel nacional la juventud y las clases acomodadas son las que mayores deseos manifiestan de separatismo y autonomía.

Como el lector puede intuir, éste será uno de los temas prioritarios en el país después de las elecciones, pues todo indica que la presión ejercida por las ricas y poderosas regiones vasca y catalana, proseguirá hasta encontrar una solución satisfactoria a sus deseos.

Como tema electoral, las autonomías constituyen un elemento imprescindible e importante en los mensajes propagandísticos de los candidatos.

Todos los partidos hablan de autonomía y unidad nacional, algunos, los más radicalizados, de separatismos. En cualquier caso el tema tiene adeptos; y en el panorama electoral gran influencia, como lo demuestra los datos de este sondeo.

EL DIFÍCIL VOTO DE LOS EMIGRANTES

La emigración, tanto externa como la interna de nuestras fronteras, es un fenómeno social que está ahí, aun cuando no debidamente estudiado. Sin embargo, ante las inminentes elecciones, los partidos políticos se preocupan por este amplio sector, al que se dirigen en sus mensajes de manera especial. Concretamente en aquellas regiones como

¿ES USTED PARTIDARIO DE UN SOLO GOBIERNO NACIONAL?

	TOTAL ESPAÑA	REGION CENTRO	MADRID
Sólo un Gobierno nacional	38	55	48
Gobierno nacional con Gobiernos en cada región o nacionalidad (autonomías)	25	13	24
Sólo Gobierno en cada región o nacionalidad (separatismo)	9	4	7
No sabe, no contesta	28	28	21

Cataluña y País Vasco, de fuertes corrientes inmigratorias, el fenómeno alcanza un interés primordial para los líderes políticos, tanto de los partidos regionalistas como para los partidos de ámbito nacional.

La carencia, o falta de divulgación, de investigaciones sobre el fenómeno migratorio considerado en sí mismo, y en relación con las comunidades a donde inmigra, no permite conocer su grado actual de integración y real participación política en las comunidades donde viven. Sin embargo, ante las elecciones, el fenómeno ha adquirido gran importancia. En el caso de Cataluña, dos millones doscientos mil emigrantes (un 43 por 100 aproximadamente del total de la población de Cataluña) deberán votar. De su decisión dependen todos los grandes partidos.

A nivel nacional un 25 por 100 de los consultados consideran que los emigrantes, que viven en una determinada región, deben votar a los partidos regionales allí existentes. Mientras que un 27 por 100 considera debe hacerlo a los partidos de ámbito nacional.

En Cataluña el fenómeno adquiere un matiz diferente, pues un 53 por 100 de los consultados desean que los emigrantes voten a los partidos regionales y sólo un 11 por 100 manifiesta debe hacerse en un partido de ámbito nacional.

Si la inmigración estuviese ampliamente reconocida e integrada de manera efectiva en las comunidades de destino, parece lógi-

co pensar que el voto del inmigrado fuese a pasar a los partidos regionales. En caso de la no integración del emigrado podrían crearse tensas situaciones que sólo el buen hacer de los políticos podrá evitar en el futuro.

En cualquier caso, y para todas las regiones de fuerte inmigración, el voto del emigrante, débilmente integrado o sin integrar, puede ser un factor decisivo.

Por otra parte, debe considerarse que el criterio de asignación de escaños para el Senado tiene una base demográfica, y en tal sentido la participación y representación política de estas amplias minorías deben hacerse sentir y respetar en la política regional concreta donde vivan, como salvaguarda del derecho de expresión y de participación democrática de las minorías. Haciendo nacer los propios políticos regionales, si no la hubiera, una conciencia política de grupo responsable y creadora, para el mejor aporte de estos grupos humanos a la región donde vivan, en evitación de que por incomprensión de ambas actitudes diferenciadas y no coincidentes puedan surgir radicalismos, origen de posibles enfrentamientos a medio plazo.

Por tanto, debe considerarse que ante el hecho concreto de la pugna entre partidos regionalistas o nacionales, el respeto de ambos grupos a la libre decisión del elector a afiliarse o simplemente votar en uno u otro será la prueba mayor del respeto o la libertad política de las minorías, como lo son las minorías emigrantes allí donde se encuentran.

SI AL VOTO JUVENIL

Una amplia mayoría del pueblo español quiere que su juventud vote a los dieciocho años. Para demostrarlo ahí está ese 65 por 100 de los entrevistados que así lo quieren. Claro está que, frente a esta mayoría, existe una respetable minoría del 25 por 100, que a nivel nacional no desea que su juventud vote.

Esta actitud negativa es más fuerte en las regiones Gallega, Andaluza y Centro. Tal vez la distribución demográfica unida a un concepto de familia más tradicional pueden ser las causas de este restrictivo comportamiento para conceder el voto a los jóvenes.

Por clases sociales, son las altas quienes niegan a la juventud su posibilidad de voto a los dieciocho años. Los jóvenes de veintitún a veinticuatro años son quienes más desean que los jóvenes tengan voto, aunque debe anotarse que un 13 por 100 de ellos no lo desea.

Dada las tendencias políticas de los jóvenes de hoy, y su gran deseo participativo, su ausencia perjudicará los resultados totales de la votación para determinados partidos.

LO QUE LOS PARTIDOS DEBEN SOLUCIONAR

Una vez más, la gran preocupación del pueblo español está centrada sobre los proble-

LOS ESPAÑOLES ANTE LAS ELECCIONES

ENCUESTA

¿EN QUE PARTIDOS DEBEN VOTAR LOS EMIGRANTES?

	TOTAL ESPAÑA	REGION CENTRO	MADRID
En los partidos regionales	25	11	12
En los partidos nacionales	27	42	48
En cualquiera	17	18	18
No sabe, no contesta	31	29	22

¿QUE TEMAS DEBE DEFENDER EL PARTIDO A QUIEN USTED VOTE?

	TOTAL ESPAÑA	REGION CENTRO	MADRID
El paro obrero	56	59	87
El orden en la calle	44	49	40
La situación económica	43	51	58
Una mayor justicia social	40	36	39
Mayor participación sindical	24	27	23
Entrada Mercado Común	23	14	10
El terrorismo	18	21	15
Las autonomías regionales	17	11	12
El problema de las minorías	6	3	5
El prestigio exterior de España	4	3	5

mas laborales, económicos y de orden social. Los problemas estrictamente políticos, que dado el actual momento preelectoral parece que deberían ocupar un lugar privilegiado, pasan a un discreto lugar en la escala de preocupaciones del electorado.

Según los datos de la encuesta «la evitación del paro obrero» es la mayor de las

preocupaciones en un 56 por 100. Preocupación que desean sea solucionada por el partido político que asuma el Poder en las próximas elecciones.

Como ya hemos dicho, y aun cuando pueda sorprender al lector, el interés del español medio por las cuestiones políticas es inferior al de otros problemas más vitales y apremiantes. Por otra parte, este panorama se mantiene constante desde hace ya algún tiempo. En la encuesta que este diario publicó en febrero y abril de 1976, el cuadro de preocupaciones era similar al que hoy presentamos. Entonces, como ahora, los problemas del paro, la economía y del orden eran los que preocupaban, si bien con el agravante de que hoy la situación económica está mucho más deteriorada que entonces.

El fácilmente presumible que lo que hoy es siempre preocupación del electorado se torne mañana en una exigencia, dado el actual nivel de participación política, aun cuando sea aún muy bajo.

Sorprende la escasa dedicación que en sus manifestaciones propagandistas los partidos políticos dedican a los temas, que como queda dicho acaparan el más alto nivel de preocupación del electorado.

En todas las regiones la encuesta arroja los más altos niveles de preocupación para «el paro obrero». De igual manera que para todos los grupos de edad.

Por clases sociales las más altas andan preocupadas igualmente por el problema del «paro obrero», así como por el mejor «re-

¿LOS POLITICOS MAS CONOCIDOS?

	TOTAL ESPAÑA	REGION CENTRO	MADRID
Adolfo Suárez.	90	93	97
Santiago Ca-			
rrillo	76	78	91
Fraga Iribar-			
ne	74	73	92
Carlos Arias .	66	78	93
López Rodó .	60	62	80
Felipe Gonzá-			
lez	60	57	75
Fuente, Lici-			
nio	58	70	83
Blas Piñar ...	58	62	74

parto de las riquezas», tal vez como un incipiente deseo de una mayor justicia social. Le sigue en orden de preocupaciones la «situación económica».

Es importante señalar que frente a estos graves y urgentes problemas, los estrictamente políticos, como el de las autonomías regionales, pasan a ocupar un bajo grado de preocupación con sólo un 17 por 100. Salvo en Cataluña donde esta preocupación alcanza hasta el 42 por 100.

LA PROPAGANDA POLITICA

De la importancia de este apartado en las elecciones, basta conocer las grandes sumas de dinero invertido en la promoción de líderes y partidos, que bien pueden cifrarse, en el conjunto, en varios miles de millones de pesetas.

Sin entrar en el difícil problema de la estrategia publicitaria a seguir por cada partido y candidato, ni en el análisis de los mensajes, vamos a contemplar la influencia que tienen distintos medios propagandísticos en el elector.

A nivel nacional cabe destacar la tremenda influencia de la TV, con un 56 por 100 como elemento de influencia propagandística, aunque debemos advertir al lector de la existencia de normas concretas que regulan la intervención de propaganda política; por tanto, aunque importante como medio de propaganda, su limitación legal la descalifica un tanto. Le sigue la Prensa diaria con un 21 por 100 y en mucha menor escala las revistas semanales. La inversión en las grandes vallas publicitarias parece ser poco rentable, ya que no figura mencionada por los encuestados. De igual manera parece poco eficaz la propaganda en folletos. Lo que sí parece eficaz es la acción de los militantes y las tertulias entre amigos, en donde puede ejercerse la acción de información, proselitismo y captación. De donde se desprende, de

¿A TRAVES DE QUE MEDIO RECIBE USTED LA PROPAGANDA DE LOS PARTIDOS?

	TOTAL ESPAÑA	REGION CENTRO	MADRID
La televisión	56	59	46
La Prensa diaria	21	22	32
Las revistas semanales	6	5	4
Las vallas de la calle	—	—	1
Los folletos de los partidos	1	1	3
Las tertulias con amigos	4	5	6
El conocimiento de algún militante	3	1	1
Los mítines	1	2	1
No sabe, no contesta	8	5	6

ENCUESTA

LOS ESPAÑOLES ANTE LAS ELECCIONES

¿SE AFILIARIA A ALGUN PARTIDO?

	TOTAL ESPAÑA	REGION CENTRO	MADRID
Ya estoy afiliado	6	6	6
No, por el momento	31	38	55
Puede que me afilie	12	9	10
No pienso afiliarme	31	23	18
No sabe, no contesta	20	24	11

acuerdo con los datos del sondeo y en pura teoría, que los partidos más pobres, pero con gran número de afiliados, deberán utilizar el sistema de promoción personal, mientras que los partidos más ricos y con pocos afiliados deberán utilizar los diarios y las revistas como elemento de propaganda.

La mujer es mucho más sensible a la influencia de la TV. En cambio, el hombre, aun cuando también lo sea, se siente mucho más influenciado por la Prensa diaria. De ahí la enorme importancia de la Prensa española en todo el proceso político actual, y de ahí también la responsabilidad del periodista a la hora de escribir, no siempre suficientemente informado.

Los jóvenes están muy influenciados por la Prensa, además de por el contacto personal con militantes de los partidos y los mítines.

Por clases sociales, las modestas son influenciadas fundamentalmente por la TV, teniendo la Prensa menor influencia que en cualquier otro grupo socio-económico. Las clases medias son las que más influencia reciben de la Prensa y revistas semanales.

Por regiones, la Prensa ejerce una mayor influencia en las regiones más ricas: Cataluña, 33 por 100; País Vasco, 22 por 100; Centro, 22 por 100; Madrid capital, 32 por 100 y Barcelona capital, 31 por 100.

Conocida, pues, la limitación y control de la TV, por parte del Estado, la Prensa aparece como el primer poder para influenciar y modificar voluntades en favor de uno u otro candidato. De ahí su tremenda responsabilidad.

BAJA AFILIACION POLITICA

Dada la reciente formación de los partidos políticos en España, no parece extraño que las listas de afiliados sean realmente bajas, pues, a nivel nacional, sólo el 6 por 100 de los consultados es militante de un partido. Entre los que no contestan y no piensan afiliarse hay un 51 por 100. Un doce por 100 puede que se afilie y un 31 por 100 no lo hará por el momento.

La gente joven es la que más está afiliada, así como la que tiene más expectativas posibles de hacerlo en un inmediato futuro. Por clases socio-económica se afilian más las clases altas que las modestas, lo que puede sorprender a quien no haya seguido en los últimos años la dinámica política de la sociedad.

Por regiones, Cataluña es la que arroja el porcentaje de mayor afiliación, el 10 por 100 en Barcelona —ciudad—. La región Cantábrica es la que da el menor porcentaje con sólo un 2 por 100. En cuanto a las expectativas inmediatas para captar nuevos afiliados, las menores posibilidades las tienen los partidos en Galicia (58 por 100); País Valenciano (56 por 100) y Cantábrica (44 por 100). Sin embargo, a medida que vaya avanzando el calendario electoral, serán muchos los que se decidan a participar activamente en un partido. Sin embargo, este investigador opina que la afiliación política será por debajo del

Índice medio europeo durante los próximos años.

Hablar de política e intervenir en ella, es algo que hoy día hacemos normalmente, pero participar activamente es algo a lo que debemos acostumbrarnos, sobre todo quienes tenemos más de 35 años y pesan en nuestra conciencia recuerdos y vivencias de años anteriores. Esta puede ser la causa por la que los jóvenes, con menos inhibiciones, y sobre todo ningún recuerdo, se afilian sin complejo alguno y del porqué los más viejos rechazan tal compromiso.

PARTIDO POLITICO A QUIEN VOTARA

Mientras que en la pregunta sobre tendencias políticas de carácter proyectivo, se intentaba conocer lo que creía el entrevistado iban a ser los resultados de las elecciones, aquí se trataba de conocer su elección personal.

Si en la pregunta de tendencias los que no se pronunciaban eran el 36 por 100, aquí, al pedirles su decisión personal, la indecisión sube al 43 por 100. Lo que demuestra que aun cuando hay unas tendencias, más o menos claras, existe un amplio porcentaje de electores que aún no se han pronunciado, y que sin duda lo harán antes del 15 de junio. Por tanto, vaticinar hacia donde irán esos votos es muy arriesgado. Por ello señalemos lo que a través de los datos numéricos se desprende en el momento actual, y dejemos que los líderes políticos hagan básculas con sus campañas la decisión de los indecisos a su favor.

A nivel nacional el «Centro Democrático» y el «P. S. O. E.» tienen un 14 por 100 del electorado. Les sigue «Alianza Popular» con un 6 por 100. Y posteriormente los demócratacristianos, socialistas y comunistas con un 4 por 100, como datos más representativos.

Por edades, los jóvenes de veintiún a veinticinco años votarán un 20 por 100 al «P. S. O. E.»; un 9 por 100 al «Centro Democrático», y un 8 por 100 al «Partido Comunista». La «Alianza Popular» tendrá su clientela entre la gente de más de sesenta y cinco años; 8 por 100, y los de treinta y cinco a cincuenta y cuatro años el 7 por 100. Por clases, las clases altas repartirán su

¿A QUE POLITICO VOTARA?

	TOTAL ESPAÑA	REGION CENTRO	MADRID
Adolfo Suárez.	29	24	26
Felipe González	10	11	12
Santiago Carrillo	5	6	14
Fraga Iribarne	3	2	1
Tierno Galván.	3	3	5
Otros políticos.	13	14	14
No sabe, no contesta	37	40	24

voto entre «Centro Democrático», «Alianza Popular» y socialistas. Y las clases modestas se inclinan por el «P. S. O. E.», 14 por 100; «Centro Democrático», 10 por 100, y un alto porcentaje del 52 por 100 no sabe aún a quien votará.

Por regiones, los comunistas obtienen su mayor aceptación en Cataluña, 9 por 100, alcanzando Barcelona ciudad incluso el 15 por 100. «Alianza Popular» tiene su mayor clientela en Andalucía, 12 por 100, y en la región Centro, 8 por 100. «Centro Democrático» se reparte muy homogéneamente por todas las regiones, destacando su mayor participación en Andalucía, 19 por 100, y su menor participación en el País Vasco, 5 por 100.

El «P. S. O. E.» ampliamente mayoritario en la región Cantábrica, 27 por 100, mientras que en el País Vasco sólo obtiene un 7 por 100, si bien el 70 por 100 de los vascos aún no ha decidido a quien votará; y ya hemos indicado el gran índice de abstencionismo que por el momento se dan en esta región. El «P. S. O. E.» obtiene también amplios resultados en Andalucía, 15 por 100, y en Cataluña, 14 por 100. La «Federación Demócrata Cristiana» tiene su mejor clientela en Andalucía, 8 por 100, región que da el más bajo índice de indecisión, 33 por 100. Estos serían los principales resultados obtenidos hasta el momento, pero sin duda alguna todo va a cambiar a medida que el desarrollo electoral se acerque al día 15 de junio.

El amplio porcentaje de indecisos condiciona los resultados, y aunque se apuntan tendencias, éstas no están tan confirmadas como para no dar una prudente provisionalidad a los datos que comentamos.

De los partidos depende un mucho los resultados finales. Dar claridad de opciones concretas al electorado, buscando definiciones e imágenes diferenciadas que permitan su identificación sería una política rentable para los partidos.

LOS POLITICOS MAS CONOCIDOS

De una serie de 27 políticos, tanto nacionales como regionales hemos seleccionado

¿CUAL DE LAS GRANDES TENDENCIAS POLITICAS PIENSA TENDRA MAS VOTOS?

	TOTAL ESPAÑA	REGION CENTRO	MADRID
Extrema derecha	3	3	1
Continuistas	4	4	6
Reformistas	5	3	5
Centro	36	39	49
Socialistas	14	10	14
Comunistas	1	—	1
Extrema izquierda	1	1	1
No sabe, no contesta	36	40	23

LOS ESPAÑOLES ANTE LAS ELECCIONES

ENCUESTA

¿QUE CUALIDADES ADMIRA EN UN POLITICO?

	TOTAL ESPAÑA	REGION CENTRO	MADRID
Honradez . . .	72	69	67
Trabajador . .	30	32	28
Inteligencia . .	27	13	13
Experiencia . .	24	16	23
Decisión . . .	16	7	8
Juventud . . .	9	3	3
Oratoria . . .	4	2	1
Sentido hu- mor	4	2	4
Autoritario . .	3	1	2
Ambición, po- der	2	—	—
Que sea rico . .	1	1	—
No sabe, no contesta . . .	4	1	—

aquellos que han sido recordados por más del 50 por 100 de los entrevistados.

Los resultados obtenidos se explican en función de distintos factores. Por ejemplo, la alta notoriedad y recuerdo obtenido por el presidente Suárez viene influenciada por su discurso ante TV, un día después de hacer esta encuesta. El conocimiento de Santiago Carrillo por un 76 por 100 de los encuestados revela la intensa campaña que viene desplegando la Prensa diaria en favor de este líder, quien ha sabido «hacerse» noticia. En abril del 76, este diario publicó los resultados de una encuesta, en donde Santiago Carrillo, sólo era conocido por el 37 por 100 de los españoles, frente al 76 por 100 en el momento actual.

Para Fraga, los índices de conocimiento se mantienen intactos con relación a sondeos anteriores. Su notoriedad no ha bajado, al contrario, ha subido. Incluso disputa los primeros puestos a Suárez y a Carrillo, políticos más recientes en el panorama español.

A la vista de los datos sorprende el amplio recuerdo que Fraga tiene desde hace años. Caso poco frecuente entre la clase política, tanto de España como de otros países.

Para el expresidente Arias la notoriedad viene expresada por su sorprendente y reciente decisión de participar políticamente tras cierto tiempo de silencio, demostrando con ello que aún tiene posibilidades políticas.

Igual podría decirse de López Rodó, político del antiguo régimen, que supo crearse una personalidad concreta para un grupo de españoles perfectamente definibles.

Para Felipe González el índice de conocimiento es inferior a su grado de popularidad y aceptación. Desde un punto de vista de «imagen», Felipe González ha sabido crearse la suya de manera rápida y acertada, resaltando su buena adecuación al elector potencialmente suyo.

En cuanto a Licio G. de la Fuente su amplia permanencia en el Gobierno como ministro, más que su posterior actividad como político, puede ser la causa de su alta notoriedad, muy por encima de otros políticos de nuevo cuño.

El caso de Blas Piñar debe considerarse dentro de un paralelismo con Santiago Carrillo, pues siendo un político prácticamente desconocido para el gran público hace años, y sólo conocido en abril del 76 por el 33 por 100 de los españoles, en los actuales momentos llega a un importante 58 por 100 de conocimiento.

Una vez comentadas las aparentes razones por las que creemos han alcanzado estos

¿A QUE PARTIDO POLITICO VOTARA USTED?

	TOTAL ESPAÑA	REGION CENTRO	MADRID
«Movimiento-Frente Nacional»	1	1	1
«Alianza Popular»	8	8	8
«Centro Democrático»	14	15	19
«Federación D. Cristiana»	4	1	1
«P. S. O. E.»	14	13	17
Otros socialistas	4	5	8
«Partido Comunista»	4	2	4
Extrema Izquierda	2	1	3
Otros	8	4	7
No sabe, no contesta	43	50	32

políticos los niveles de conocimiento reseñados, conviene advertir y aclarar al lector que el grado de conocimiento es independiente del de aceptación y que en modo alguno deben ser coincidente.

LOS POLITICOS MAS VOTADOS

En principio indiquemos que la proliferación de partidos y de políticos en el panorama electoral español crea graves problemas de identificación para el electorado. Fenómeno del que se viene hablando, pero que parece no está resuelto en el momento actual de cara a las inminentes elecciones, como se desprende de los resultados del sondeo. Unido a esta proliferación de partidos y de nombres políticos hay que reseñar la falta de la mínima notoriedad política de muchos de ellos, creados muy artificialmente, pero careciendo del respaldo para quien, en honor a la verdad, hay que decir que no cuentan.

Estos dos hechos son la causa de que el electorado vote a los jefes de fila de las distintas coaliciones políticas, por desconocimiento de los demás políticos del grupo. Fenómeno que se da preferentemente en el «Centro Democrático», donde sin la presencia de Adolfo Suárez carecería de identificación cara a un electorado popular, ya que el resto de personalidades que militan en este grupo político tienen una difícil, mínima y confusa identificación.

De acuerdo con los resultados totales, Suárez sería el político más votado, 29 por 100; seguido de Felipe González, 10 por 100; Carrillo, 5 por 100; Fraga y Tierno, 3 por 100. Repartiendo todos los demás políticos un 13 por 100.

Los encuestados que no se definen representan el 37 por 100, cifra también realmente importante y a tener en cuenta en el momento de la verdad.

LOS POLITICOS DEBEN SER HONRADOS

Al menos esta es la cualidad que más admiran los encuestados a la hora de definir las cualidades que debe tener un político.

Su inteligencia y capacidad de trabajo figuran también como rasgos clásicos de las cualidades que el hombre político debe poseer.

Dada la actual estructura de los hombres de las coaliciones políticas que concurren a las elecciones de junio, no cabe duda que la alta valoración de la experiencia política con un 24 por 100 como cualidad del político, puede ser valor a tener en cuenta por el elector potencial, que ante la difícil situación económica y política por la que atraviesa el país, prefiere optar por los políticos con experiencia de Gobierno y no por los que aspiran a ella, para poder demostrar sus cualidades y presumible buen hacer.

TENDENCIAS POLITICAS

Aún es pronto para hablar de la confirmación de tendencias especialmente si consideramos los porcentajes tan altos de quienes no contestan o no saben por quién decidirse.

El 36 por 100 de consultados no tiene aún opinión sobre los votos que tendrán las grandes coaliciones de partidos, lo que arroja un cierto grado de incertidumbre.

A pesar de ello queda claro que el Centro y los socialistas tendrán una amplia mayoría.

Tanto por regiones como por edades, clases sociales o habitat, el Centro y los socialistas parece van a ganar a juicio de los entrevistados de manera rotunda.