



# LO QUE DICEN LOS EXTRANJEROS DE LAS ELECCIONES EN ESPAÑA

La prensa extranjera, que centra toda su atención en las elecciones de España, coincide en que una gran parte de los votantes estaba indeciso hasta la víspera del escrutinio—cuarenta años de apoliticismo pluralista y 6.000 candidatos—, pero que las grandes opciones han estado siempre claras.

“Le Monde” dice que “de 1931 a 1936 la II República española no ha sido un modelo de claridad política”, y recoge la frase de Carrillo ante la televisión: “No queremos una nueva dictadura para España, ni siquiera la nuestra”, así como el hecho de que la cuestión de la autonomía ha dominado la campaña electoral en Cataluña. “Le Figaro” recoge la opinión de que “once meses de gestación no es suficiente para engendrar una democracia total y perfecta”. Y añade: “Sin embargo, ante la obra realizada por su jefe de Gobierno Adolfo Suárez, el Rey Juan Carlos tiene todos los motivos para estar satisfecho.” Después dice: “El liberalismo de este joven Rey gusta a los españoles.”

También coincide la prensa extranjera en el hecho de que estas elecciones se producen en plena crisis económica, y que, pese a ello, ha tenido que gastar 5.500 millones de pesetas entre la publicidad oficial y las subvenciones, incluyendo las ochenta horas de televisión gratuita para los candidatos.

También ha ocupado un espacio especial el nombramiento de Juan Antonio Samaranch para el cargo de embajador de España en la URSS. “Le Figaro” dice que es una promoción simbólica la de este “quincuagenario elegante, que siempre ha evolucionado en las fronteras del deporte y de la política”.

**José María GOMEZ-SALOME**