

## El comportamiento electoral de los españoles (y II)

# Satisfacción con los resultados

Rafael Ruiz-Fuentes

(Director de la división Socio-Política de METRA/SEIS)

A la espera de un estudio más amplio sobre el comportamiento electoral de los españoles, METRA/SEIS ha realizado una primera investigación, centrada en una muestra de 400 personas que habían sido ya entrevistadas quince días antes de las elecciones acerca de su intención de voto. Las razones de este nuevo contacto —ahora telefónico— a la semana siguiente de las elecciones, eran las de contrastar los posibles cambios producidos entre su intención de voto y su voto final y conocer el sentido de esos cambios y sus posibles razones. Por último, otro aspecto importante medido por el estudio fue el de sondear el nivel de consenso alcanzado por los resultados electorales. La muestra de personas entrevistadas cubre todas las regiones y nacionalidades del Estado español y está limitada al universo de los españoles con teléfono. Hay, pues, un sesgo en los datos que no puede hacerse extensible a todos los españoles votantes sin más. Con todo, y a pesar del tamaño reducido de la muestra (400 personas), los resultados obtenidos son bastante indicativos del comportamiento de voto de los españoles y de las circunstancias en que se ha desarrollado.

### Cambio de votos

Uno de cada cuatro españoles consultados votó a un partido distinto al que dijo tener intención de votar quince días antes de las elecciones, pero esta proporción importante de cambios no tuvo un reflejo paralelo en la estructura final de los resultados en relación con la prevista en los sondeos pre electorales. La razón es que los trasvases se compensaron en bastantes casos, dando como resultado pequeñas variaciones en el cómputo final. La primera conclusión que extraemos de este hecho, es que las encuestas sobre intención de voto pueden ser utilizadas como instrumento útil y fiable de predicción de resultados en la medida en que esta hipótesis de "infidelidades" y compensaciones se mantenga en el futuro.

Basándonos en nuestra primera experiencia de comportamiento electoral, los partidos más afectados —en términos relativos— por ese trasvase de votos han sido la FDC,

AP y el PCE. Por otra parte, el sentido mayoritario de los cambios producidos ha favorecido a los partidos situados entre el centro-derecha y la izquierda no radical, fundamentalmente a la UCD, al PSOE y PSP. Si a ello añadimos que UCD y PSOE han polarizado prácticamente —con ventaja para el primero— algo más del 75 por 100 de los votos no definidos (los "no sabe", "no contesta" de las encuestas), se justifica la enorme diferencia de votos obtenidos entre esas dos formaciones y el resto de las opciones electorales, meras comparsas en el reparto de la tarta electoral, a excepción de algunos partidos de ámbito exclusivamente zonal (PNV y PD). Este comportamiento electoral sitúa claramente a los españoles en las antípodas de los extremos de cualquier signo y muestra la inclinación mayoritaria por los espacios políticos cubiertos entre la derecha civilizada y la izquierda no radical, espacios que tal como se ha desarrollado el proceso electoral no tenían más representantes que la UCD y el PSOE. Sin embargo, esta polarización de votos no indica, según nuestras apreciaciones, un respaldo definitivo a lo que hoy por hoy representan.

### Los motivos del cambio

La influencia de familiares o amigos —y de un modo especial la del marido entre las mujeres casadas— ha sido la razón que ha hecho cambiar la intención de voto de más españoles. Y en este sentido, la mujer ha sido la gran protagonista de los cambios. Algunas frases literales, recogidas y seleccionadas de nuestro estudio, ilustran de un modo significativo lo que acabamos de decir:

— "Una amiga que iba conmigo me dijo que votara a Suárez y por eso cambié de opinión." (Cambió FDC por UCD.)

— "No lo entiendo muy bien. Hablando con mi marido, me dijo que votara al PSP." (Cambió PSOE por PSP.)

— Porque no sabía a quién votar y pensaba en el centro, pero mi marido me convenció para que votara a un partido de trabajadores, porque nosotros también somos trabajadores." (Cambió UCD por PSOE.)

Otro factor de cierto peso en el cambio

de intenciones ha estado motivado por la búsqueda de un voto táctico que ayudara a inclinar la balanza en un sentido u otro o a equilibrar supuestos "desequilibrios" poco favorables en la situación política actual. Como ejemplo de esta actitud podemos citar un par de casos ilustrativos:

— "Pensé que no convendría. Por los sondeos, el socialismo saldría más alto y voté al centro para compensar." (Hombre. Cambió PSP por UCD.)

— "Quería a uno de los dos socialistas. Como al PSOE le sobraban votos, pues ayudé al PSP." (Mujer.)

Como una variante del voto "táctico" cabría incluir el comportamiento de algunas personas que cambiaron su intención en la búsqueda de un voto útil o efectivo, inclinándose por aquellas opciones con más posibilidades de obtener escaños en perjuicio de otras, quizá más próximas a ellas pero con pocas posibilidades de éxito. En este sentido han salido perjudicadas opciones como AP a nivel del Estado y, sobre todo, partidos de ámbito regional en competencia con otros nacionales con representación en la zona:

— "Porque posteriormente pensé que tenía mayores posibilidades la UCD." (Hombre. Cambió AP por UCD.)

— "Porque me pareció mejor votar a un partido grande que agrupara a todos que no a uno que por ser tan pequeño y poco conocido no hubiera podido hacer nada." (Mujer. Cambió PSG por PSOE.)

El conocimiento de las diferencias en el contenido de los programas o en los planteamientos ideológicos tuvo escasa incidencia en las variaciones de voto, lo cual confirma la hipótesis de que —salvo en algunos casos— no han sido los programas elementos decisivos a la hora de inclinarse por una opción u otra. Claro que tampoco los partidos hicieron formulaciones demasiado explícitas en este sentido ni, por otra parte, el electorado tuvo tiempo suficiente para informarse y digerir todo lo referente a ellas.

Lo que sí tuvo más incidencia fue el cambio de imagen experimentado por algunos líderes, a título personal o como representantes de algún grupo político. Y ello pudo ser producto, bien de contestadas acciones de go-

bierno (en el caso específico de Suárez), bien de intervenciones en mítines o, sobre todo, en TV. Hemos seleccionado al respecto algunas frases ilustrativas:

— "Suárez hizo una cosa que no me gustó." (Hombre. Cambió UCD por PSOE.)

— "A última hora, cuando los vi en TV y Tierno Galván no dijo nada, y además vi a los del PSP por Vizcaya que tiraban un poco a la izquierda, por eso cambié." (Mujer. Cambió PSP por UCD.)

— "Cambié por otro más de izquierdas, PSP, porque a última hora, cuando los vi en TV a los nueve partidos, me gustó su forma de actuar, de hablar y de decir las cosas." (Hombre. Cambió ASD por PSP.)

Por último, el confusiónismo, la desorientación y, sobre todo, la apatía y desinterés provocados por la inercia política acumulada en tantos años —junto a la ignorancia— fueron otros factores desencadenantes del cambio, como puede apreciarse a través de estas respuestas:

— "Porque no sabíamos nadie a qué votar y daba igual." (Hombre. Cambió AP por UCD.)

— "Salí sin comer y no llevaba gafas, y como me cansé, cogí la papeleta de Suárez." (Mujer. Cambió AN 18 de Julio por UCD.)

— "Me trajo una vecina el sobre preparado. Mi intención era votar al PSOE, pero no sé." (Mujer. Cambió PSOE por UCD.)

### Espanoles satisfechos

De las 400 personas contactadas por METRA/SEIS sólo 21 —un escaso 5 por 100— hubieran votado a otro partido en la hipótesis de salón de haber conocido de antemano los resultados de las elecciones. Esta mínima proporción de "arrepentidos" da idea de hasta qué punto han aceptado los españoles el resultado de los comicios.

El dato en sí es importante, ya que al no existir discrepancias significativas entre lo que se esperaba y la realidad de los hechos, el proceso democratizador y la democracia, en suma, podrán estabilizarse sin grandes riesgos. Otra conclusión derivada es, finalmente, el aprobado en ciudadanía y madurez política que esa actitud sugiere.