

LA SEMANA NACIONAL DE LOS FRUTOS Y HORTALIZAS

Coincide con el comienzo de la exportación naranjera

Ayer comenzó la Semana Nacional de los Frutos y Hortalizas, que responde a la "necesidad de acercar al agricultor que produce y al español que consume, de suerte que ambas economías se aproximen y cierren el ciclo de la producción con el del consumo", según dijo el viernes a los periodistas el jefe nacional de aquel Sindicato, Sr. Gutiérrez Cano. Esta Semana llega precedida de una reunión en París del Comité de Liaison, a la que han asistido unos sesenta delegados de nueve países mediterráneos cultivadores de esos frutos, y del que es secretario general el español Sr. González Melo, que han estudiado los problemas a que nos referíamos en reciente comentario: aumento de la producción y creciente competencia. Según el informe leído por el presidente de dicho Comité, Mr. Z. Izakson, a los representantes de España, Portugal, Italia, Francia—por Argelia—, Marruecos, Túnez, Israel, Turquía y Chipre, el excedente de agrios exportable—excluidos los limones—durante la campaña 1960-61 podría llegar a superar en 100.000 a 200.000 toneladas el de la campaña anterior, que osciló alrededor de 2.400.000 toneladas, y subrayó que en el transcurso de unos años la producción aumentará en un 20 a un 30 por 100. Entre las causas determinantes de las adversas condiciones en que se desarrolló el mercado de los agrios en el ámbito europeo, Mr. Z. Izakson señaló el

creciente consumo de bebidas espumosas que están sustituyendo a las frutas frescas en varios sectores, y la presencia en nuestro Continente de los agrios norteamericanos, cuyos productores "disponen de grandes recursos económicos para sus campañas de propaganda y tienen, además, el apoyo de su Gobierno". En otra ocasión nos hemos referido en particular a ese segundo aspecto de la cuestión, para significar que en algún periodo el organismo correspondiente de los Estados Unidos primaba la exportación con la totalidad de los gastos de transporte desde el lugar de producción al de venta en Europa. En estas condiciones era manifiesta la inferioridad en que se encontraban los exportadores de la cuenca mediterránea, por lo que sugeríamos que la poderosa economía norteamericana considerase serenamente esta circunstancia. Incluso algunos países del Norte de África y del Mediterráneo sudoriental han bonificado de manera extraordinaria durante las últimas campañas la exportación de sus agrios, con objeto de introducirlos en nuevos mercados, aunque fuese a costa de un verdadero sacrificio económico del país; sacrificio que, como es notorio, no siempre se ha traducido en el logro de los objetivos perseguidos. Pero en todo caso constituye una manifestación de competencia enconada, que sólo podría conducir, en el caso de que subsista, a un empeoramiento de la situación en el futuro.

En el orden de la propaganda, es evidente que la producción de agrios, carente de la organización comercial característica de la industria de bebidas espumosas, se encuentra en desventaja manifiesta. En la reunión del Comité de Liaison se reveló que sólo en el mercado británico los fabricantes de tales bebidas gastan entre dos y tres millones de libras esterlinas, mientras que el citado Comité no invierte más que 70.000, sin que por el momento existan esperanzas de poder aumentar esa cifra.

Están plenamente justificados todos los esfuerzos que se realizan para conseguir un incremento del consumo de agrios al natural o por su transformación en jugos, zumos y derivados, tomándose en consideración la posibilidad de introducirlos en los países que no consumen esa clase de frutos o los reciben en cantidad mínima. Toda sugerencia, dirigida a conseguir que durante cierto tiempo no se realicen nuevas plantaciones de árboles, parecería carente de eficacia, entre otras razones porque en la misma cuenca mediterránea se hallan Grecia, Líbano y la R. A. U., que no pertenecen al Comité de Liaison, y por tanto, no se considerarían obligados por sus acuerdos. Esa ha sido una de las propuestas de Mr. Izakson, pero, según nuestras noticias, no fue discutida, como es natural, aunque en nuestra opinión no debe ser descartada para lo porvenir, si llegara a ser efectiva la asociación de la totalidad de los países productores.

En fin, a nuestro parecer no es España la nación que se encuentra en posición menos favorable respecto de la expansión de su propia producción de agrios, pero es indudable que, como en los demás países productores, se impone la revisión de las normas comerciales que podríamos llamar empíricas. El aumento del consumo es conveniente y una necesidad en orden a la nutrición, como también lo es para el normal desenvolvimiento de esa enorme riqueza, que cubre—como ha dicho el Sr. Gutiérrez Cano—el 50 por 100 del consumo de Europa, y junto con otros frutos y hortalizas figura en nuestro mercado exterior con un 30 por 100 del total de las exportaciones.

La apertura de la Semana Nacional de los Frutos y Hortalizas coincide con los primeros envíos españoles de naranja "Satsuma" al extranjero, e inmediatamente seguirán otros de la variedad "Navel". Mientras los primeros vagones cruzan la frontera, aquí se trazan planes de actuación conducentes a consolidar en el exterior el prestigio de nuestras producciones y a promover en el interior un mayor consumo. Buena suerte a todos.

Para hoy ha sido convocada por el Sindicato Nacional de Frutos la Junta Na-

cional del Ciclo de Comercio Interior, en la que se tratará, entre otros temas, del Registro especial de comerciantes de frutos y productos hortícolas; proyecto de un Montepío de previsión en relación con el reciente decreto de junio del año actual, por el que se incorporan al mutualismo laboral los trabajadores independientes; propuestas de liberación de productos aún sujetos a la intervención administrativa en el comercio interior; informe en relación con la reorganización del actual régimen de los economatos; informe sobre los trabajos de la Comisión Interministerial para la redacción del Código de la Alimentación, así como otro en relación con el ciclo de comercio interior.