

Se incrementa el consumo de oro

BARCELONA.—La gran aceptación que en el mercado juvenil español han tenido las pequeñas joyas de oro, de diseño sencillo y precios moderados, ha determinado que el consumo español de este metal se incrementará en un 30 por 100 durante el pasado año, según informe de la Internacional Gold Corporations, recibo por Fomento de la Producción que destaca el hecho de que el alza experimentada en el consumo español de oro para joyería, haya sobrepasado ampliamente la media europea.

España, con un consumo de más de 43 toneladas, ocupa el quinto lugar en la clasificación europea de consumo de oro, tras Francia, la República Federal de Alemania, Italia y Holanda. Durante 1976 la producción mundial de oro se elevó a cerca de 1.400 toneladas, de las

que Sudáfrica produjo más de la mitad, la URSS 400 toneladas y Canadá 50. El valor de las importaciones españolas de oro en 1976 rebasó la suma de 11.000 millones de pesetas. A principios de año, el gramo de oro se cotizaba en España a 318,44 pesetas. Cada onza de oro supone el tratamiento de tres toneladas y media de mineral bruto, 38 horas de trabajo de un minero, 6.300 litros de agua, 16 metros cúbicos de aire comprimido y la utilización de la energía eléctrica que consume una vivienda media durante 10 días. (Logos.)