



ESPAÑA

HA DEJADO DE SER PARAISO DE LAS MULTINACIONALES

Llegará la hora en que los Gobiernos de todo el mundo decidan el comportamiento a adoptar frente a las grandes empresas multinacionales que se han desarrollado durante los últimos treinta años. A pesar de que esta opinión prevalece en la mayoría de las conciencias contemporáneas, existen grandes defensores de la empresa a nivel internacional. El profesor Vernon Terpstra (Universidad de Michigan) asegura que «las compañías multinacionales han sobrevivido y han crecido porque son especialmente adecuadas para estos tiempos». El mismo profesor se atreve a afirmar que no

es cierto que estas empresas estén por encima de los Gobiernos, sino que corren grandes peligros jurídicos y políticos. Sabiendo que la posición de una multinacional llega hasta a afectar profundamente el papel de los Gobiernos en el ejercicio de sus actividades y a la relación entre Estados, es irrisoria la frase del americano. Quizá las estadísticas nos den una visión más clara de esta dominación.

Comparación entre las ventas de algunas empresas multinacionales y el producto nacional bruto de algunos países en miles de millones de dólares:

PNB 1970		VENTAS 1970	
Holanda	31,28	General Motors	18,75
Suecia	30,77	Standard Oil	16,55
Bélgica	25,88	Ford	14,98
Suiza	20,31	Royal Dutch Shell	10,79
Dinamarca	15,57	IBM	7,50
Austria	14,37	Unilever	6,88
Noruega	11,39	Philips	4,16
Finlandia	10,22	Imperial Chemical	3,50

Como podrá comprarse por la fecha, estos datos están ya anticuados. El total ha ido aumentando a una tasa que se estima en 12 por 100 al año. La investigación llevada a cabo por Judd Poff sugiere que por cada dólar de valor contable invertido se generen dos dólares de venta por año.

LA PLANIFICACION DE LAS MULTINACIONALES

Un rasgo característico de las empresas multinacionales es que sus filiales operan bajo una estrategia mundial única y un control mundial común. La oficina central es su cerebro y su centro nervioso. Elabora la planificación empresarial, decide la localización de nuevas inversiones, asigna mercados de exportación y programas de investigación a las diversas filiales y determinan los precios que deben imputarse a las transacciones entre filiales.

La filial de una empresa intenta coincidir con los deseos del Gobierno y puede llegar incluso a comprender la necesidad de una serie de proyectos de dudosa validez comercial, para asegurarse su confianza. Pero esto no altera el hecho de que, por encima de todo, tiene una obligación extraterritorial con su empresa matriz.

Las empresas multinacionales emplean todo tipo de tácticas y medidas estratégicas para infiltrarse en la economía de un país. Un Gobierno puede evitar que se efectúe una nueva inversión en su nación, pero no puede obligar a una empresa internacional a que construya y a que amplíe. La empresa,

por su parte, puede elegir el país que ofrezca las mejores posibilidades económicas, comerciales y políticas para sus nuevas instalaciones y fábricas.

¿DONDE ACTUAN LAS MULTINACIONALES?

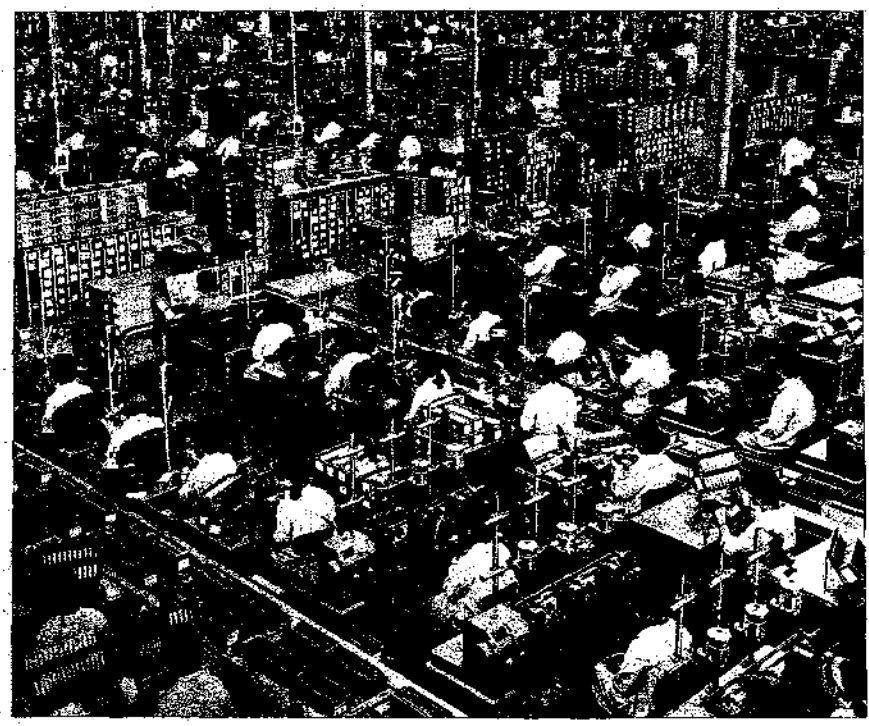
Las empresas evalúan el ambiente de inversión que puede tener un país

según determinada escala. Desde el punto de vista económico es importante el carácter de permisión para la propiedad extranjera, la posibilidad de repatriación de capital, si existe o no discriminación y controles contra las empresas extranjeras frente a las nacionales, la disponibilidad del capital local, la disposición a conceder protección arancelaria. Posee un gran valor atractivo la estabilidad de la moneda y la estabilidad política, sin olvidar que el grado de inflación puede influirles grandemente.

A juzgar por los resultados, España debió ser el paraíso de las multinacionales cuando éstas comenzaron a ocupar nuestro país. España cumplía los requisitos deseados, al menos la mayoría, y los grandes monstruos se acercaron unánimemente a su objetivo, hasta el punto de que 52 de las 60 multinacionales más fuertes del mundo tienen filiales en España.

Según datos facilitados por el Ministerio de Industria, al final de 1974, el capital extranjero que participaba en las 500 primeras empresas alcanzaba la cifra de 58.932 millones de pesetas, lo que supone un 11,7 por 100 del capital social correspondiente al total de las empresas mencionadas. Otro dato de interés es el número de empresas españolas que registran participación extranjera, las cuales, siempre desde las 500 más importantes, son unas 200. De estas 200, 120 tienen participación extranjera superior al 50 por 100 del capital social.

En el siguiente cuadro figuran las principales inversiones extranjeras en la economía española, a nivel de empresas.



Empresas extranjeras con participación en el capital social de las grandes empresas españolas

Nombre de la empresa española y su actividad	Nombre de la empresa extranjera y nacionalidad	Porcentajes de participación
Nestlé (alimentación) ...	Nestlé Alimentaria (Suiza).	100,0
Kraft-Leonesas (alimentación) ...	Kraft Corporation (USA)	100,0
Laing (construcción) ...	Laing y Cambridge (GB)	100,0
John Deere (construcciones mecánicas) ...	Deere and Company (USA)	100,0
AEG (material eléctrico). Philips (material eléctrico) ...	AEG International (Suiza)	100,0
Braun (material eléctrico). Minas de Potasa de Suria. Cartonajes (papel) ...	Philips (Holanda)	100,0
Hoechst (química) ...	Braun. (RFA)	100,0
Basf Española (química). Solvay y Cia (química). Glucosa (química) ...	Solvay et Cia. (Bélgica)	100,0
3 M. España (química) ...	Inter Paper (USA)	100,0
	Hoechst AG (RFA)	100,0
	Basf AG (RFA)	100,0
	Solvay and Co. (Bélgica)	100,0
	CPC (USA), Knorr (Suiza)	100,0
	Minnesota Mining (USA)	100,0
	Nat. Adverting (USA)	100,0
	Nat. Synthetic Rubber (USA)	100,0
	Solvay (USA), Laporte (GB)	100,0
	Northern Bussines (Suiza)	100,0
	Vandey (Suiza)	100,0
	Teltz, S.A. (Suiza)	100,0
	Acciaierie e Ferriere (Italia)	100,0
	(1)	100,0
Bimbo (alimentación) ...	Coca-Cola Export (USA)	100,0
Coca-cola (bebidas) ...	Cinzano Inter. (Luxem.)	100,0
Cinzano (bebidas) ...	Werstend Associated (Panamá)	100,0
	(1)	100,0
Tasada y Beltrán (alimentación) ...	Findin (Italia)	100,0
Starlux (alimentación) ...	SME (Italia)	100,0
	(1)	100,0
Chocolate Suchard (alimentación) ...	Interford (Suiza)	100,0
	Dracut (USA)	100,0
Cimentaciones Espe. (construcción) ...	Holding Rodio (Suiza)	100,0
Española Caucho (química) ...	Gen. Tire and Rubber (USA)	100,0
	F. Hoffman Roche (Suiza)	100,0
	Comer. International (Suiza)	100,0
	Sergio Finzi (2)	100,0
	Pier Rast	100,0
Essex (química) ...	Pfizer Corporation (USA)	100,0
	(1)	100,0
Pfizer (productos farmacéuticos) ...	Union Banques Suisses (Suiza)	100,0
Instituto Farmacol Latino. Roche (productos farmacéuticos) ...	Priamos AG (Suiza)	100,0
	Soc. Finan. et Par. (Suiza)	100,0
	Colgate Palmolive (USA)	100,0
	Henkel (RFA)	100,0
	Mutuelle Solvay (Bélgica)	100,0
	Procter and Gamble (Suiza)	100,0
	Oy Tampella (Suiza)	100,0
	Saint-Gobain (Suiza)	95,1
	International SG (Suiza)	98,5
	Inge Krugger (RFA)	98,5
	Renate Kukwa (RFA)	98,5
	Platt Saco Lowell (USA)	98,5
	Brown Boveri Cie. (Suiza)	99,1
	Interlix (Suiza)	99,7
	Westinghouse (USA)	81,4
	R. Co. Asturienne de Mines (Bélgica)	99,3
	(2)	98,1
	Basf (RFA)	96,0
	Fher Corp. (Bahamas)	95,0
	Bayer Foreign In. (Canadá)	90,0
	So. Fin. Developp (Suiza)	99,3
	Sanders Inter. (Luxem.)	89,8
	Olivetti Int. (Luxem.)	85,3
	(1)	97,8
	Montedison In. Holding (Suiza)	80,0
	Montedison SPA (Italia)	81,9
	S.F. Chausson (Suiza)	81,9

(1) No se conoce razón social ni nacionalidad o la participación extranjera es de personas físicas.

(2) Sólo se conoce razón social, pero no la nacionalidad, al no estar expresada por las empresas.

FUENTE: Ministerio de Industria, 1974.

● Automóviles, productos químicos y eléctricos, sectores preferidos

Por el anterior cuadro puede comprobarse el alto nivel de participación extranjera en la economía española, sobre todo en el sector químico, esta acaparamiento alcanza niveles considerables. De las 92 primeras empresas del sector en España, 59 poseen capital extranjero y en el 76 por 100 de los casos éste representa una proporción igual o superior al 50 por 100 del capital social.

En el sector de vehículos, la participación extranjera en las inversiones es también destacada, tanto por el valor absoluto que alcanza (10.739 millones de pesetas) como por el alto porcentaje que supone en relación con los capítulos totales de las más importantes empresas de este sector.

Otra actividad que puede señalarse como de cierta importancia en la participación extranjera es la de fabricación de material eléctrico. El capital extranjero representa el 42,1 por 100 del capital social de las empresas de este sector.

Los sectores de construcción naval y electricidad, agua y gas son los únicos que no registran participación extranjera en las grandes empresas españolas.

Aunque la contribución del capital extranjero al desarrollo industrial de España ha sido importante, no debe olvidarse que en algunos sectores la acumulación de las inversiones extranjeras ha determinado un control que en ocasiones ha podido ser excesivo.

¿QUE VIENEN LOS AMERICANOS!

Volviendo al cuadro en que figuran las grandes multinacionales mundiales, vemos que 18 pertenecen a los Estados Unidos y 14 a los países integrados en el Mercado Común. Pero aunque el número de empresas americanas sea casi igual al de las europeas, las primeras reúnen en conjunto un capital mucho mayor, ya que sólo entre las 10 primeras del mundo, ocho son americanas, con un volumen total de negocios que ascienden 104.877,93 millones de dólares, mientras que las dos europeas cuentan con un volumen de negocios igual a 21.605,471 millones de dólares.

Hay que señalar además que el capital americano controla muchas de las empresas británicas y suizas, además de algunas alemanas, lo que acrecienta la importancia del dominio del capital americano en la economía internacional. Es evidente que la preponderancia de inversión extranjera en España está en manos de los americanos. Los Estados Unidos han realizado un 32 por 100 de las inversiones analizadas por el Ministerio de Industria entre las 500 empresas más importantes del país. Dichas inversiones se han orientado preferentemente hacia el sector petróleo y siderúrgico. Y en menor cuantía, al de fabricación de vehículos y metalurgia no férrea.

Tras los norteamericanos, en segunda posición está Suiza, que contabiliza un 15,2 por 100 del total de las inversiones extranjeras.

Pero no se reduce a los americanos la visita de capitales extranjeros a España; los rusos también invierten en nuestro país. De las sesenta y dos multinacionales soviéticas que actúan en el mundo, por lo menos cinco tienen filiales en España: Sovispan y Electrónica soviética son las más importantes.

Ante la masiva visita de multinacionales americanas a España, cabe preguntarse cuál sea la razón. Los mismos investigadores norteamericanos se han preocupado por averiguarlo. Así, el Stanford Research Institute ha interrogado a algunas filiales existentes en nuestro país, y éstas han dado las poderosas razones del creciente interés por España:

— Bajo coste de mano de obra.



- Ambiente muy favorable para la inversión.
- Bajo índice de presión fiscal.
- Estabilidad política.
- Mercado en creciente y rápida expansión.
- Previsión de beneficios elevados.

Mirando hacia atrás se percibe claramente que este planteamiento ideal podía exigirse en el momento óptimo de las multinacionales, es decir, alrededor de 1971. Antes de que los países árabes hicieran sentir su poder sobre la industrialización occidental.

Con respecto a España, hemos de declarar la transformación política reciente y la actual crisis económica y monetaria. En esta época difícil, el descenso de la inversión extranjera y la venta de participantes en empresas españolas por parte de las multinacionales es bien comprensible. En opinión del economista Antonio Garrigues Walker, España ya no es un país fácil para las multinacionales, por lo

cual podemos ir perdiendo el miedo a un colonialismo económico. A pesar de esto y ante la reciente devaluación de nuestra moneda, no cabe pensar en otra cosa que en una fácil situación para la inversión del exterior.

Es lamentable y no sabemos la causa de ello, la deficiente información estadística por parte de los medios oficiales con respecto a la economía nacional. Más concretamente, podemos decir que las últimas publicaciones del Ministerio de Industria sobre participación multinacional datan del año 1974. La revista de alimentación

«Ara», en su número del 11 de junio, denunciaba este hecho, por otra parte comprobado por nosotros a la hora de llevar a cabo este trabajo.



LAS GRANDES MULTINACIONALES MUNDIALES QUE OPERAN EN ESPAÑA

NOMBRE	PAIS	CAPITAL	ACTIVIDAD
Ford Motors	USA	16.433.000	Automóviles
General Electric	USA	9.425.300	Electricidad
IBM	USA	8.273.603	Informática
Chrysler	USA	7.999.399	Automóviles
Unilever	HOL-GB	7.998.893	Detergentes
ITT	USA	7.345.781	Telecomunicación
British Petroleum	USA	6.547.535	Lubrificantes
Philips	HOL	5.584.430	Electricidad
Westinghouse	USA	4.630.530	Electricidad
Siemens	RFA	4.230.940	Electricidad
R. C. A.	USA	3.711.816	Discos
Nestlé	Suiza	3.615.120	Alimentación
Rochet	RFA	3.046.065	Química
Basf	RFA	3.766.791	Productos Químicos
Boeing	USA	3.049.000	Aviación
Swift	USA	2.996.210	Productos Lácteos
Kraft Co.	USA	2.959.636	Alimentación
Fiat	Italia	3.094.688	Automóviles
Lockheed	USA	2.852.000	Aviación
British Leyland	GB	3.066.700	Automóviles
Renault	Francia	2.747.000	Automóviles
AEG Telefunken	RFA	2.909.062	Electricidad
Bayer	RFA	3.699.086	Productos Farmacéuticos
Firestone	USA	2.453.598	Neumáticos
Hitachi	USA	2.466.120	Maquinaria
Pechiney	Francia	2.655.144	Siderurgia
Dunlop-Pirelli	ITAL-GB	2.527.529	Neumáticos
General Electric	GB	2.540.336	Electricidad
Caterpillar	USA	2.175.000	Maquinaria tractores
Park Xerox	USA	1.961.000	Maquinaria
Honeywell	USA	1.946.732	Informática
Ciba-Geigy	Suiza	1.843.000	Productos Farmacéuticos
Monsanto	USA	2.087.688	Plásticos
Singer	USA	2.099.000	Maquinaria

El capital está calculado en 1.000 dólares USA.

Año: 1971. Fuente: Centro de Información de las Naciones Unidas.