

nan dicho....



Luis Angel de la Viuda Julio Merino

Luis Angel de la Viuda (director presentador de la «Semana Económica», de Televisión Española):

«NO CREO QUE SUAREZ SE APROVECHE DE NADA»

—Luis Angel, usted es un hombre de la casa de TV.E. resulta que ahora todos los partidos políticos, excepto el Centro, afirman que concretamente el centro y su candidato Suárez se están aprovechando de TV.E. para hacer campaña electoral. ¿Cómo ve eso, desde su casa, de TV.E.?

—Yo pienso que el candidato Suárez puede ser neutral y que quiere ser neutral, pero lo que no podemos desconocer es que el candidato Suárez es el presidente del Gobierno. Yo no creo que Suárez se aproveche de nada. Objetivamente es el presidente del Gobierno, esto no creo que sea una ventaja electoral, sino una situación personal consustancial con la situación del candidato. La expectación que levanta Suárez responde a un aliciente noticioso, y la Prensa, precisamente, ha respondido a este reto noticioso.

Ramón Pi (ex redactor jefe de «La Actualidad Española»):

diendo, esto es, que al contrario de lo que sucede con las campañas electorales americanas, no se presenta a las familias de los candidatos. No sabemos cómo es ese candidato en su casa, porque a lo mejor en la calle es demócrata y en su hogar es un pequeño dictador.»

Joaquín Aguirre Bellver (cronista parlamentario de «Pueblo»):

«SE PARECEN DEMASIADO UNOS PARTIDOS A OTROS»

«Creo que se parecen demasiado unos partidos políticos a otros. Esto, a los periodistas, nos quita la "salsa", que es el acento dialéctico de la campaña electoral. La izquierda se arrima mucho a la derecha. Alianza Popular lleva un programa social fuerte. Una vez más, se reduce la campaña electoral a los nombres de los candidatos.»

José Antonio Flaquer Jane (corresponsal de «El Noticiero Universal»):

«AL ESPAÑOL MEDIO SE LE ESTA INDIGESTANDO TANTO CARTEL»

—¿Cómo ve la campaña electoral que comenzó hace dos días?

—Me da la impresión de que al español medio, al menos de momento, se le está indigestando tanto cartel, tanto mitin y tanta rueda de Prensa. Quizá por ellos la campaña no está calando como quisieran los distintos partidos que en ella están involucrados. Como la propaganda es muy similar, el confusiónismo es cada día mayor. De ahí la aparente indiferencia de la calle.

—¿Cuál piensa que debe ser el papel del comentarista y el informador político en un momento tan especial?

—Imparcial, aunque cada uno viste por dentro su camiseta política. Creo que debemos ser objetivos. Dentro de esta premisa inexcusable entiendo que los periodistas que hacemos información política deberíamos, en lo que buenamente se pueda, orientar y aclarar.

Carlos Lemos:

«ESTAN ENSUCIANDO LAS CALLES, SIN DECIR NADA»

—¿Cómo ve usted el desarrollo de las campañas electorales?

—Objetivamente, como hombre de la calle, me parece que se están ensuciando mucho las paredes sin decirme nada en claro, nada concreto.

—¿El teatro está politizado, señor Lemos.

—Terriblemente y tristemente politizado. Esto es contraproducente para el arte. Los actores nos debemos a todos los públicos. El arte no se debe politizar, las personas es distinto. El actor da su voto como persona de una manera íntima y con eso es suficiente.

—¿Cómo será el teatro en la democracia?



Carlos Lemos

—Yo soy un comediante de los pueblos. Por consiguiente, con un gran sentido democrático. Puro y valiente. Pero respetuosamente democrático. El teatro no está politizado de ahora. El futuro es una incógnita. Los últimos coletazos de lo anterior están siendo fatales para el teatro. Es como un perro que mueve el rabo y levanta tierra a los ojos, cegándose.

Julio Merino (subdirector de «Pueblo»):

«LO CONTRARIO DE LAS CAMPAÑAS AMERICANAS»

«Cuatro cosas me están llamando la atención de esta campaña electoral: lo bien que lo están haciendo el Partido Comunista y el P. S. O. E.; el deso —no se sabe de quién— de que Alianza Popular parezca lo que no es; la campaña del centro, que aun siendo elitista no se atreven a dar la cara frente al pueblo, y lo que está suce-