

## LA EXPORTACION Y LOS PRECIOS DE LOS AGRIOS

Durante la semana del 7 al 13 del actual mes de marzo se ha producido otro descenso en las exportaciones de nuestros agrios. Recientemente señalábamos la causa principal de ese contratiempo: falta de correlación entre los precios en los huertos levantinos y los que regían en los mercados consumidores. La competencia de Israel y de África del Norte permitieron a los exportadores de esos países ofrecer al continente europeo mercancía más barata que la nuestra. Con toda claridad informábamos al comercio exportador y a los productores españoles de frutos cítricos del cambio producido en el mercado en cuestión y señalábamos la conveniencia de que el asunto fuese estudiado a fondo por si se hacía necesario revisar los puntos de vista que se mantenían en un tono de gran firmeza.

Tenemos entendido que, con posterioridad, los precios para las naranjas en huerto han descendido. No obstante, se mantiene el retroceso en el volumen de los envíos. Y no debemos pasar por alto que, al mismo tiempo que se reduce la cotización con vistas a los mercados extranjeros, aumenta la de las naranjas en el mercado interior.

El "Boletín Informativo del Sindicato Nacional de Frutos y Productos Hortícolas" informa que hasta el pasado día 13 la totalidad de nuestros envíos de agrios desde el comienzo de la campaña ascendía a 669.611 toneladas, con aumento de 154.708 en igual fecha del año anterior. Se hace notar la incorporación de Yugoslavia a la lista de compradores de agrios españoles en la temporada en curso, con adquisiciones mayores que en campañas precedentes.