

Señales inequívocas de contención en el proceso inflacionista

TODO hace pensar que el gravísimo problema de la inflación comienza entre nosotros a dar señales de contención y aun de sensible menor escalada.

Tras las tremendas alzas de los meses de julio, con el 3,1 por 100, y de agosto, en que se llegó al 3,2, se inició en los meses siguientes una desaceleración que supuso para septiembre un crecimiento del 1,3 y para octubre del 1,5, que, según los recientes datos hechos públicos, se ha visto reducido a menos del punto para el mes de noviembre.

De no perturbarse la marcha en el mes de diciembre de manera un tanto fuerte, quiere ello decir que podríamos alcanzar el final del presente año con una tasa de inflación en torno al 26/27 por 100, que, aunque alarmante, no lo será tanto como la del 32 por 100, que había llegado a temerse con bastante fundamento.

Si analizamos la marcha de los diferentes componentes del índice de precios de consumo, observamos, sin embargo, que la tendencia a la desaceleración en la marcha no alcanza a todos los grupos componentes del índice.

En realidad ha sido únicamente el grupo de alimentación, bebidas y tabaco el que efectivamente ha registrado disminución del 1 por 100. Es cierto que es el componente de mayor peso, pues, aunque su incidencia en el nuevo índice ha disminuido al 40,52 por 100 frente a la del 51,27 que significaba en la ponderación del antiguo índice del coste de vida, continúa siendo decisiva. Esa disminución en la ponderación del grupo alimentación se ha debido principalmente a que en el antiguo sistema se estimaba que de cada mil pesetas ingresadas por una familia, se empleaban en pan 55,5 pesetas, mientras que queda reducida a 23,3 en el nuevo; en patatas, cuyo gasto estimado era de 21,60, se estima en el nuevo en 10,80 pesetas; en parecida línea, el gasto en aceite y en huevos, que se calculaba en 34,50 y 29,80 pesetas, lo estima el nuevo sistema en 13,50 y 16 pesetas, respectivamente. Por el contrario, ha subido la ponderación de las bebidas domésticas, que pasan desde las 24 pesetas de la evaluación anterior a las 27 de la presente.

En los restantes grupos o componentes del índice de precios de consumo se mantienen todavía crecimientos que han llegado en noviembre a representar subidas del 3,9 para el vestido y calzado, del 3,1 por 100 para los gastos del hogar y del 3,5 por 100 para el componente de precios de esparcimiento, deportes, cultura y enseñanza.

Contra el nuevo sistema de índices se ha dicho que un tercio de los productos que tiene en cuenta no son los habituales de las cestas de compra por tratarse de artículos que son considerados como de lujo. Contra ello se ha aducido que la misión del índice de precios de consumo no es otra que la de recoger lo más fielmente posible la realidad de la inflación, y que para lograrlo se parte de un conocimiento exacto de los hábitos de consumo. Si luego los productos que recoge son o no de lujo, es otra cosa. En cualquier caso son los productos más consumidos por los españoles, y éstos son los que precisamente es necesario tener en cuenta.

El índice español recoge en la actualidad 339 artículos; el de Alemania llega a los 899; el de Holanda, a 596; el de Estados Unidos, a 405.

PERO volviendo al hecho que hoy querríamos subrayar, que es el de la indudable menor escalada que en los últimos meses, y concretamente en el de noviembre, señala la marcha de la inflación en España, medida a través del índice de precios de consumo, aunque constituye un hecho satisfactorio y aun necesario para que se produzca un saneamiento de la economía, todavía no es el saneamiento. Es resultado de la estricta aplicación de una política monetaria rigurosa. Se dijo atinadamente que la expansión de meses pasados, por parte de los créditos, no había sido precisamente causa de la inflación, aunque si la financiación de la misma. Al haber dejado de ser financiada la inflación, ha comenzado a ceder. Es el efecto de la baja de fiebre en un enfermo a fuerza de antipiréticos. No es la salud, pero pone en vías de recuperarla.

I. ALONSO VILLALOBOS