

El pueblo madrileño, gran lector de prensa diaria

Los sectores de población en situación económica acomodada dan el 100 por 100 de lectores

El pueblo madrileño, contra lo que frecuentemente se dice, es un gran lector de prensa diaria. Busca, ante todo, la objetividad y la independencia informativa y se siente, por lo general, satisfecho con el periódico que lee.

Estas son, entre otras, las conclusiones que resultan de una encuesta realizada por ICESA-Gallup por encargo de nuestro periódico, que aunque dirigida a informar a los anunciantes sobre el perfil de nuestra audiencia, comprende indirectamente una información sociológica de vivo interés sobre el lector madrileño de prensa diaria.

Para la encuesta fueron hechas, en Madrid y municipios anejos, mil entrevistas, realizadas por un equipo de 51 entrevistadores especializados. El margen técnico de error es estimado en un 3 por 100, dentro de un intervalo de confianza de un 95 por 100.

CANTIDAD DE LECTORES

Un 78 por 100 de los madrileños mayores de quince años leen frecuentemente prensa diaria, y un 47 por 100 todos los días.

Refleja una tendencia favorable el que el porcentaje de lectores en las personas comprendidas entre quince y treinta años es del 83 por 100, en tanto que es del 78 para las personas que tienen entre treinta y cincuenta años, y del 72 por 100 para mayores de esta última edad.

Respecto a sexo, si bien en Madrid hay un 44 por 100 de hombres y un 56 por 100 de mujeres, la pro-

porción de lectores es de un 48 por 100 del sexo masculino y un 52 por 100 del femenino.

SECTORES DE POBLACION

Los sectores de población en situación económica acomodada dan el 100 por 100 de lectores. El sector medio-medio, el 84 por 100; el medio-bajo, el 69, y los económicamente más débiles, el 55 por 100. Las personas con estudios superiores marcan también la cota del 100 por 100 de lectores. Los que han realizado estudios medios, el 93 por 100, y los que sólo tienen estudios primarios, el 65.