

TABACO

En septiembre del 77 se fumó más que en el del 76

A 304 millones de cajetillas se elevó la venta de cigarrillos de todas clases en el pasado mes de septiembre, lo que supone un aumento en las ventas de 43.8 millones de cajetillas.

Según datos de "Actualidad Tabaquera", que recoge Logos, de la cifra total de ventas en septiembre, 247.9 millones de cajetillas correspondieron a los cigarrillos negros, de los que 172,4 millones fueron de labores peninsulares, 75,4 millones de labores canarias y 0,017 de labores francesas. El consumo de cigarrillos rubios alcanzó los 56,1 millones de cajetillas, de los que 35,7 correspondieron a las labores peninsulares y 20,3 millones a las labores importadas.

Comparadas estas cifras con las del mismo mes del año anterior, se observa que la venta de cigarrillos negros aumentó en 25,5 millones de cajetillas, mientras que los cigarrillos rubios aumentaron en 10,3 millones de cajetillas de labor peninsular y en ocho millones las labores importadas.

La participación en el mercado en el pasado septiembre fue del 56,72 por 100 para los cigarrillos negros peninsulares, 24,79 por 100 para las labores canarias, 0,006 por 100 para las francesas, 11,76 para los peninsulares rubios y el 6,70 para los rubios importados.