

Para su campaña, le costará quinientos millones

El Partido Socialista movilizará a setenta mil militantes

MADRID 11 (D16).—Alrededor de 500 millones de pesetas y más de 70.000 militantes utilizará el Partido Socialista Obrero Español (PSOE) para la campaña electoral, según declaró a Cifra Alfonso Guerra.

Madrid, 11 de mayo.—Al total de 3.000 mítines e pueblos y ciudades españolas, de los cuales Felipe González primer secretario del PSOE, presidirá medio centenar

De acuerdo con tales cálculos, Felipe González debe asistir a un mínimo de dos o tres mítines por día en plena campaña electoral, y aparentemente sus desplazamientos se ha alquilado un avión reactor de diez plazas, dos de las cuales podrán ser cubiertas, en cada desplazamiento, por otros tantos periodistas.

Financiación

Alfonso Guerra explicó a Alfonso Guerra explicó

la campaña alrededor de cinco millones de carteles de distinto tipos, 15 millones de dípticos y alrededor de 100 millones de hojas con distintos mensajes o solicitud de voto.

Sobre la financiación dijo que se han solicitado a un gran número de bancos por cuantías pequeñas, y aunque hasta ahora no se ha concedido ninguna cantidad, hay buenas perspectivas en algunos casos.

El PSO piensa sufragar un 40 por 100 de los gastos de la campaña mediante las cantidades que perciba del Estado tras los resultados; otro 20 por 100 más por medio de bonos o solicitud a simpatizantes; otro tanto por un similar mediante el pago durante tres meses, de modo voluntario, de una cuota extraordinaria de los militantes, cuya cuantía podrán fijar ellos mismos, y otro 20 por 100 a partir de

la venta de diversos objetos y recuerdos del partido.

Medios de comunicación

La campaña electoral no ha sido contratada con ninguna agencia publicitaria, puesto que según Guerra, el PSOE dispone de un equipo propio de expertos publicitarios, de alrededor de una quincena de personas.

En cuanto a medios de prensa, y "El Socialista", se desea editar el órgano del partido, "El Socialista", diario, con cada dos días, así como la inserción de un centenario de periódicos y revistas, de 600 a 1.000 inserciones más en prensa diaria de todas las provincias, y 16 cuñas radiofónicas a nivel nacional, y otras a nivel regional y local.

Finalmente, el PSOE tiene contratadas unas 2.500 vallas en toda España, de las cuales unas 1.000 corresponden a Madrid.